

№ 03–04 (97–98) 2012

RUSSIAN POST

**ПОЧТА
РОССИИ**

ПОЧТА

КОММУНИКАТОР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВАЖНОСТИ

Фото номера
ТЕХНОЛОГИИ,
НУЖНЫЕ ЛЮДЯМ

Мнение
КОНКУРЕНЦИЯ
ЗА БУДУЩЕЕ

Рынок
ЗАБЕГ
НА ПРИБЫЛЬНУЮ
ДИСТАНЦИЮ



**ПОЧТА
РОССИИ**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ **03–04**

**18 / Коммуникатор
государственной
важности**



**40 / Кредит на почте.
Реально. Удобно**

**28 / Технологии,
нужные людям**



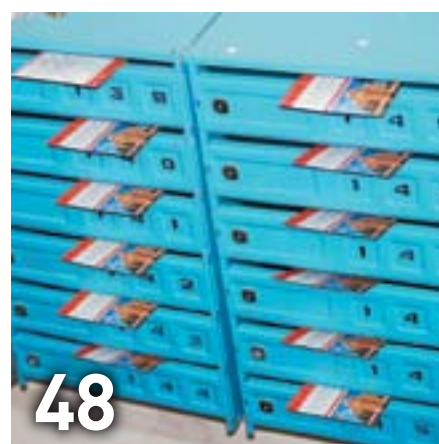


Ежемесячный журнал
№ 03–04 (97–98) 2012 г.
Издается с 2003 г.



СОДЕРЖАНИЕ

04	о главном Государство	34	рынок Забег на прибыльную дистанцию
06	Связь		
08	Почта России		
10	В мире		
12	мониторинг СМИ О Почте пишут	40	тест-драйв Кредит на почте. Реально. Удобно
14	column Франц Клинцевич	44	мировой опыт Идентификация личности
15	Наталия Шмакова		
16	Александр Ходачек	48	актуально Самое слабое звено
18	главная тема Коммуникатор государственной важности	52	личная встреча Антон и Виктория Макарские: «Дорогие сердцу письма мы получаем из монастырей»
28	фото номера Технологии, нужные людям		
30	мнение Конкуренция за будущее	58	филателия Агитпроп в миниатюре
		62	винтаж



Инновации без излишеств

Человеческое любопытство – как лакмусовая бумажка в мире инноваций. Каждый год в России появляются сотни новых технологий. И как ни стараются разработчики, многие изобретения еще немало лет пролежат в долгом ящике, прежде чем принести выгоду предприятиям и пользу – потребителям. Как правило, самые перспективные и востребованные образцы вычислить очень легко: они интересны людям. Если следовать этой логике, то инновационные продукты, которые внедряет Почта России, появились в нужном месте и в нужное время. На выставке «Экспокомм-2012» стенд федерального почтового оператора привлек не только профессионалов и отраслевых экспертов. Обычные посетители, чьи интересы далеки от почтовой индустрии, с удовольствием смотрели и изучали представленные экспонаты. Автоматизированные станции для выдачи посылок, передвижные отделения, банкоматы-ресайклеры. Все эти технические решения уже сейчас востребованы и уже сегодня входят в жизнь потребителей.

Ставку на инновации предприятие сделало уже давно, и один из ключевых критериев для всех внедрений – только нужное и ничего лишнего. Причина такой рачительности проста: Почта оснащается хай-теком не за государственный, а за свой собственный счет. А значит право на жизнь имеет только то, что действительно делает услуги более качественными, а компанию более конкурентоспособной.

Такой сдержанный подход выгоден всем. Потребитель быстрее получает отправления, Почта обретает новых лояльных клиентов. При этом государство не встает перед необходимостью



стью оплачивать дорогостоящие продукты, которые в итоге приведут лишь к многомиллиардным списаниям и не принесут пользы.

Но с изменениями не все просто. На итоговой коллегии Минкомсвязи много говорили о том, как тяжело было наладить инвестиционный процесс: мешал и финансовый кризис, и огромная социальная нагрузка. Но деньги в инфраструктуру все-таки идут.

Эксперты и чиновники довольны результатом, но большинство из них признают, что возможности любого предприятия не безграничны. А ведь риск вернуться от развития к выживанию для Почты сегодня велик. Сеть отделений по-прежнему велика, убытки от регулируемой деятельности компенсируются менее чем наполовину, и экономические встряски спокойствия не добавляют. Большинство долгосрочных ориентиров, выбранных Почтой, связано не с тем, сколько денег заработает предприятие, а с качеством и ассортиментом услуг, доступ к которым получают россияне. Интересы государства и почтового оператора едины. И вполне возможно, для обеих сторон сейчас самый подходящий момент, чтобы опереться друг на друга.

*Светлана Сергеева,
главный редактор*

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет
Артем Адиебеков
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Антон Щеголихин

Главный редактор
Светлана Сергеева

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Алина Воротникова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Выпускающий редактор
Эльвира Хайруллова

Дизайн и верстка
Наталья Веретёхина
Илья Малов
Мария Тырылгина
Дмитрий Казинцев
Вера Аверьянова
Татьяна Сасина

Бильдслужба
Евгений Лихацкий
Наталья Ширяева

Допечатная подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения рекламы
обращайтесь
в редакцию

Адрес редакции
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
27.07.2012

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без
согласия редакции запрещена.
При использовании
материалов ссылка на журнал
обязательна.

За содержание и достоверность
сведений в рекламных публикациях
ответственность несет рекламодатель.

© «Почта России»

НА 900 000

ЧЕЛОВЕК

аудитория российского поисковика Яндекс обошла Первый канал в апреле 2012 года.

КУЛЬТУРА НА ПОРТАЛЕ



Минкультуры РФ создает единый культурный интернет-портал. Сейчас проект в разработке, запустить его планируется осенью текущего года. Как сообщили в ведомстве, среди функций сайта будет возможность пожаловаться и высказать свое мнение по проблемам, связанным со сферой культуры.

ОБОРОТ ЗАПУЩЕН

Государственные органы в России начали самостоятельно обмениваться документами в электронном виде. Теперь, чтобы получить ту или иную госуслугу, гражданину не нужно по несколько раз заносить одни и те же справки в различные учреждения. Согласно распоряжению правительства новый регламент работы вступил в силу с 1 июля. Таким образом, чиновники получили прямой запрет требовать от обратившихся документы, которые уже есть в базах данных других ведомств. Все запросы и необходимые в этой связи согласования органы власти теперь обязаны осуществлять самостоятельно. Большинство регионов заявили о готовности к запуску межведомственного обмена документами еще в начале лета.



К ВРАЧУ – ЧЕРЕЗ СЕТЬ

Вскоре россияне смогут записываться на прием в поликлинику через Интернет, а медики получат общую медбазу. Эти возможности предоставит электронная регистратура и электронная медкарта, создание которых завершил «Ростелеком». Компания передала государству необходимое программное обеспечение и сопроводительные документы. В «Ростелекоме» уверены, что сервисы уже готовы к использованию и их можно смело применять в любом медучреждении на территории России.

Проект реализуется при поддержке Министерства здравоохранения. Создаваемая система призвана объединить медицинские учреждения в единую сеть. Предполагается, что база с историями болезней пациен-

тов станет общей, а сами граждане получат возможности записаться к врачу в режиме онлайн. В Москве создание подобной сети началось чуть раньше. С конца декабря 2011 года уже несколько тысяч человек записались на прием к специалисту через Единую медицинскую информационно-аналитическую систему, запущенную в столице. При этом в Департаменте информационных технологий Москвы заверили, что городской проект не противоречит федеральным и может быть к ним подключен.





НАЙМ НА РАССТОЯНИИ

В России планируется разрешить заключать трудовые договоры без личного присутствия работника. Такой законопроект подготовлен российским правительством и внесен на рассмотрение в Госдуму. Документ содержит поправки в Трудовой кодекс и Федеральный закон «Об электронной подписи». После его принятия упростится формальное взаимодействие между работодателем и работниками, выполняющими свои должностные обязанности не в офисе, а дистанционно. Стороны смогут оформить отношения в рамках трудового договора в электронном виде. Одна из норм в проекте закона подразумевает, что работник получит право не записывать дистанционную работу в трудовую книжку. При этом для всех операций с договором понадобится так называемая усиленная электронная подпись. Зато подавать документы для поступления на работу соискатели смогут через интернет-каналы.

5

АККАУНТОВ

на различных ресурсах имеет каждый российский пользователь, подсчитали в «Лаборатории Касперского». Три из них зарегистрированы в социальных сетях.

СОЮЗНЫЕ ТЕЛЕВЕЩАТЕЛИ

Телерадиоорганизации, работающие на территории СНГ, намерены объединиться в Евразийский вещательный союз. Решение должно быть принято на уровне глав государств стран, которые войдут в будущую структуру. Потенциальные участники союза рассчитывают, что вопрос в скором времени внесут в повестку дня на саммите глав государств СНГ. Как ожидается, члены создаваемой организации будут поддерживать друг друга в процессе подготовки и реализации проектов, в том числе и совместных. Такие проекты могут носить как организационный, так и программный или технический характер. При этом Евразийский вещательный союз планирует координировать телерадиообмен и на договорной основе сотрудничать с участниками других вещательных союзов.

ИНТЕРНЕТ-РЕТЕЙЛ ВЫБИРАЕТ ЛЕГАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ

Крупные компании-ритейлеры, работающие онлайн, решили вместе бороться против подделок. Чтобы доказать пользователям, что дистанционные продажи позволяют купить легальный качественный товар, а не серую продукцию, продавцы объединились в Ассоциацию компаний интернет-торговли (АКИТ). Первоначально в новую структуру вошли 12 компаний, в том числе «М.Видео», «Детский мир», Media Markt – Saturn, «Эльдорадо», «Белый Ветер Цифровой», Wikimart, KupiVIP. Авторы идеи ожидают, что в ближайшее время число участников удвоится. Вскоре будут разработаны стандарты обслуживания для членов ассоциации: кроме гарантий безопасности и качества в них регламентируют сроки доставки и возврата покупок, а также их оплаты.

РЕГИОНАМ ДОБАВЯТ НА ИНФОРМАЦИЮ

Субъекты РФ получат субсидии на проекты в сфере информационных технологий. Как отмечается в постановлении правительства, которое

подписал в июне премьер-министр Дмитрий Медведев, деньги будут выделяться из бюджета госпрограммы «Информационное общество». Общий объем финансирования в 2012 году составит 670 млн рублей. До 2020 года на эти цели выделяют в общей сложности 6,76 млрд рублей.



ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПИСЬМЕННОЙ
КОРРЕСПОНДЕНЦИИ В I КВАРТАЛЕ
2012 ГОДА СОСТАВИЛО

423 000 000
ЕДИНИЦ



СМЕНА ОПЕРАТОРА – БЕСПЛАТНО

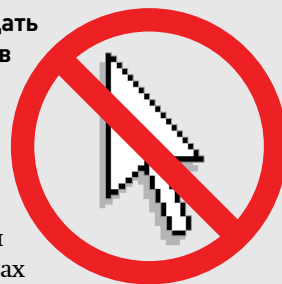
Министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров подписал проект закона о бесплатной переносимости номера (MNP) между операторами. Документ направлен в правительство для дальнейшего рассмотрения. Как будет формироваться база данных, которая позволит обеспечить перенос абонентов от одной компании к другой, еще пред-

стоит определить. Однако в любом случае услуга должна быть безвозмездной, подчеркивают в Минкомсвязи.

Споры об MNP идут уже более десяти лет. В апреле профильное ведомство получило указание президента РФ о разработке такого проекта. В результате документ был представлен в кабинет министров даже раньше положенного срока.

ВСЕ ЗАПРЕТЫ ИНТЕРНЕТА

Госдума намерена создать единый реестр сайтов с запрещенной в РФ информацией. Такой проект закона был внесен в нижнюю палату парламента от всех четырех фракций одновременно. В рамках этой инициативы планиру-



ется создать автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен и/или универсальных указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, запрещенную к распространению на территории РФ федеральными законами». Цель документа – ограничение доступа к указанным сайтам.

Формировать и вести реестр предстоит уполномоченному правительством ведомству. К этой работе может быть привлечена и некоммерческая отраслевая организация. Предполагается, что в реестр войдут сайты с детской порнографией, пропагандой употребления наркотиков и информацией, побуждающей несовершеннолетних причинить вред здоровью.

Skype оброс рекламой

Популярная интернет-телефония Skype решила заработать на своих многочисленных пользователях. В бесплатной версии сервиса появилась баннерная рек-

лама. Просматривать рекламные объявления вынуждены те пользователи, которые не оформили платную подписку или забыли пополнить свой счет. Возможность ознакомить пользователя с информацией о своих продуктах и услугах получили рекламодатели в 55 странах мира. Разработчики обещают, что реклама будет беззвучной и не сильно скажется на качестве звонков.



В первом полугодии 2012 года различными мобильными устройствами (телефоны, смартфоны, планшетики)

для выхода в сеть
воспользовались более

22%

жителей российских городов – такие данные приводит международная исследовательская группа TNS. За последние три года месячная аудитория мобильного Интернета выросла почти в два раза, тогда как аудитория Интернета в целом – только на 50%.

КОМПЕНСАЦИИ УНИВЕРСАЛАМ

Федеральная антимонопольная служба предложила выделить дополнительную компенсацию операторам мобильной связи, обслуживающим отдаленные районы страны. По мнению ведомства, нужно предоставить сотовым компаниям те же права, что и операторам фиксированной связи, таким, например, как «Ростелеком». Эта инициатива позволит игрокам мобильного рынка получить статус операторов универсальной услуги связи, что в свою очередь даст возможность МТС, «ВымпелКому» и «МегаФону» рассчитывать на компенсацию расходов на обеспечение связью отдаленных регионов. Средства на это даст Фонд универсальной услуги, который предназначен для финансирования проектов по предоставлению населению базовых услуг связи (таксофоны, центры доступа в Интернет). Все российские операторы отчисляют в этот фонд по 1,2% от выручки, при этом большую часть поступлений фонд получает именно от «большой тройки»: так, в 2011 году суммарный вклад МТС, «ВымпелКома» и «МегаФона», по официальным данным, составил 9,5 млрд рублей. Общий объем фонда в последние годы составлял 12–14 млрд рублей.

ЧЕТВЕРТОЕ ПОКОЛЕНИЕ БЕЗ ДИСКРИМИНАЦИИ

Владельцы диапазонов, пригодных для работы систем LTE, теперь обязаны делиться своим ресурсом при наличии технической возможности. Речь идет о предоставлении недискриминационного доступа для виртуальных операторов связи к инфраструктуре LTE – мобильной скоростной связи четвертого поколения. Как отметили в Федеральной антимонопольной службе, выдавшей такое предписание, это позволит увеличить число операторов, внедряющих новые услуги четвертого поколения.

ПЛАТЕЖИ ЗАСЕКРЕТИЛИ

Платежные системы теперь обязаны защищать персональные данные своих пользователей. Соответствующие требования, утвержденные премьером Дмитрием Медведевым, вступили в силу с начала июля. Теперь все операторы платежных систем должны обеспечивать полную защиту полу-

чаемой информации от неправомерного доступа, уничтожения, копирования или распространения. Полная конфиденциальность данных стала одним из основных условий их работы. Контролировать выполнение этих требований профильные ведомства будут не реже, чем раз в два года.

ИСПАНЦЫ ОТКЛЮЧИЛИСЬ

Мировой финансовый кризис рискует подорвать испанский рынок мобильной связи. Все больше жителей этой страны экономят на телефоне. Причем в ряде случаев они отказываются не только от услуг сотового оператора, но и от стационарной связи дома. По итогам апреля в Испании перестали пользоваться мобильниками почти 380 тыс. абонентов, – такие итоги недавно подвел местный отраслевой регулятор. За фиксированную связь в тот же период перестали платить более 30 тыс. человек. Стабильный рост числа таких «отказников» наблюдается с февраля.

В МОСКВЕ ПРОНИКНОВЕНИЕ
СОТОВОЙ СВЯЗИ ДОСТИГЛО

150%

Это означает, что в среднем у каждого жителя столицы более одного номера мобильного телефона.

4 300 000

ЗАКАЗОВ НА ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ

собрала Почта России в рамках Всероссийской декады подписки в мае.

ПОЧТОВЫЙ ХАЙ-ТЕК С MASTERCARD

У клиентов Почты России вскоре может появиться возможность оплачивать услуги в отделениях связи с помощью инструментов MasterCard.

В том числе речь идет о бесконтактной технологии оплаты в одно касание MasterCard PayPass. Соответствующее соглашение было подписано на Международном Санкт-Петербургском экономическом форуме между федеральным почтовым оператором и ООО «МастерКард». Стороны договорились общими силами развивать инновационные продукты и технологии. Ожидается, что на пилотном этапе проекта по развитию платеж-



ной инфраструктуры примерно в 5% почтовых отделений появятся терминалы для приема PayPass. В предварительных планах – использование платформы MasterCardMobile для приема онлайн-платежей через интернет-сайт Почты России.

Это сотрудничество открывает новые возможности для клиентов: почтовые сервисы станут более качественными, доступными, комфортными и безопасными для потребителей.

ПОМОЖЕТ РАЗОБРАТЬСЯ

Для удобства клиентов ФГУП «Почта России» разработала новый дизайн почтовых конвертов. Адресный блок конверта теперь состоит из нескольких полей с подсказками для заполнения данных. Вместо строки «Куда» появились поля

«Улица», «дом», «корпус», «строение», «квартира», «Населенный пункт», «Район», «Республика, край, область».

Эта инициатива направлена на ускорение доставки корреспонденции и улучшение сервиса. Почта России придает большое зна-

чение работе по постоянному совершенствованию своих услуг.

Конверт нового образца уже прошел тестирование в автоматических сортировочных центрах в Москве и Санкт-Петербурге. Результаты показали, что правильное указание адресных данных на 15% увеличивает распознаваемость информации сортировочными машинами. В планах Почты России – введение нового адресного блока на всех видах конвертов, в том числе на конвертах для отправления писем 1-го класса, а также на всех типах упаковочной продукции.



ПОЧТА ДАСТ КОРРУПЦИОНЕРАМ БОЙ

В Москве состоялся первый Евразийский антикоррупционный форум, в котором приняли участие более 30 государств и 50 субъектов России. Почта России выступила генеральным партнером мероприятия и представила свои предложения по борьбе с коррупцией. Участники отметили, что предоставление госуслуг через специальные многофункциональные центры поможет избежать гражданам от необходимости стоять в очередях или давать чиновникам взятки.



Выступая на форуме в качестве спикера, заместитель генерального директора ФГУП Александр Орешкин сказал: «Мы предлагаем правительству рассмотреть наше предложение и законодательно установить Почту России как одного из участников механизма по оказанию государственных и муниципальных услуг».

Таким образом, по его словам, контакт между чиновником и физическим лицом или бизнесом будет сведен к минимуму, что сокращает коррупционные риски. Эффективность данной схемы доказана мировым опытом.

ОРДЕН ОТ ИТАЛЬЯНЦЕВ

Генеральный директор Почты России Александр Киселев отмечен орденом Звезды Италии степени Командора. Эта государственная награда присуждается за весомый вклад в развитие дружественных отношений между Итальянской Республикой и другими странами. Так власти страны оценили заслуги главы российского ФГУП в области российско-итальянского почтового сотрудничества и совместную работу в интересах потребителей.

Страны подписали соглашение о сотрудничестве в сфере почтовой связи в декабре 2010 года. За это время достигнута договоренность о взаимодействии по наиболее перспективным направлениям: автоматизация, модернизация логистики, развитие IT-базы всего комплекса услуг и ряду других. Итальянские коллеги уже поделились с российскими почтовиками практическими наработками в рамках целой серии обучающих семинаров в Москве.

В обход запрета США

Почта России решила вопрос с доставкой из США устройств с литиевыми батарейками – айфонов и айпадов. Специально для этого российская почта разработала для своих партнеров – американских интернет-магазинов – альтернативные логистические схемы доставки. В результате на российских покупателях не отразится решение Почтовой службы США (USPS) о запрете на авиапересылку отправок с электроникой с литиевыми аккумуляторами.

К отечественным заказчикам гаджеты с такими батарейками пойдут через Берлин. Доставить товар в этот город можно и без участия USPS. А в столице Германии посылку встретит Почта России – там расположен ее немецкий филиал. Тестовая посылка уже отправлена и благополучно дошла до получателя указанным маршрутом.



БЫЛИ СХВАТКИ БОЕВЫЕ

К выходу в свет готовится новая книга – «Российская почта. Год 1812-й». Это издание рассказывает об одном из важнейших периодов в отечественной истории, а также о роли, которую тогда сыграла Почта России в победе над врагом. Читатели смогут узнать о том, что из себя представляла и как работала Почта 200 лет назад. В книгу вошли уникальные документы того времени, в том числе и служившие руководством для почтальонов в 1812 году. Издание содержит копии исторических рисунков и почтовых миниатюр, запечатлевших героев и события 1812 года.

БЫСТРЕЕ И ПРОЩЕ

Покупать товары на eBay и Amazon для клиентов Почты России станет еще удобнее. Заказчики, делающие покупки на этих площадках с помощью компании Bay.Ru, смогут воспользоваться новыми опциями. Федеральный почтовый оператор договорился с Bay.ru о постоянном взаимодействии. Теперь

на сайте этой компании потребители будут получать данные о прохождении посылки – от отправки с торгового склада и до поступления в почтовое отделение в любом регионе РФ.

ПОПУЛЯРНЫЕ ПЕНСИИ

Подавляющее большинство россиян высоко оценивают работу Почты России по доставке пенсий и готовы порекомендовать эту услугу оператору другим людям. По данным ВЦИОМ, в конце 2011 – начале 2012 года индекс поддержки Почты со стороны потребителей услуги «Выплата и доставка пенсий» составил 81%. Показатель увеличился по сравнению с 2011 годом на десять процентных пунктов. При этом пенсионеры, получающие выплаты на дому, демонстрируют еще более высокую лояльность – 85%. Стоит отметить, что Россия является одной из немногих стран мира, где пенсионерам предоставляется услуга по доставке пенсий на дом. Около половины всех российских пенсионеров получают выплаты на дом благодаря Почте России.

ЧЕРЕЗ EMS ЕЖЕМЕСЯЧНО
ВВОЗЯТСЯ В РОССИЮ ОКОЛО

200 000
ОТПРАВЛЕНИЙ В МЕСЯЦ

30% приходится на США, 20% – на Китай,
10% – на Южную Корею, 7% – на Японию,
4,5% – на Израиль и 4% – на Великобританию.

По данным Всемирного почтового союза, в мире в общей сложности для потребителей открыты

807 000 ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЙ



ПОЧТА ЛИТВЫ ПОКУПАЕТ МИНИ-БАНКИ

Литовская почтовая компания намерена прочно обосноваться в финансовом секторе. Для этого

она планирует купить 230 мини-банков кредитной организации Snoras, которая недавно обанкротилась. Стороны уже подписали соответствующий протокол о намерениях. Сумма сделки не разглашается. По мнению экспертов, участие почтовиков поможет оздоровить ситуацию с мини-банками. Банковскую лицензию у Snoras литовские власти отозвали еще в ноябре 2011 года из-за неплатежеспособности. Тогда премьер-министр страны Анрюс Кубилиус назвал кредитную организацию финансовым махинатором. Основные совладельцы Snoras арестованы в конце прошлого года.

ПЕРЕВОДЫ БЕЗ ГРАНИЦ

Poste Italiane и Egypt Post запустили новую услугу по интернациональному переводу денежных средств. Проект подразумевает использование сервисов Всемирного почтового союза совместно с крупной международной платежной сетью. Техническое решение позволяет объединить возможности двух крупных сегментов: международной финансовой системы ВПС, которую используют 56 почтовых компаний (в том числе и в Египте), а также сети Eurogiro, с которой активно работают Poste Italiane и еще шесть участников – почтовые операторы, коммерческие банки и платежные системы. Новая услуга доступна в 14 тыс. итальянских и 4500 египетских почтовых отделениях. В ближайшие полгода на денежные переводы будет действовать промоцена. Отправить одно-

кратный перевод из Италии в Египет на сумму до 1 тыс. евро можно по фиксированной стоимости – пять евро. Деньги будут доступны получателю в местной валюте через 48 часов. Египетская сторона, в свою очередь, обещает не взимать плату за конвертацию денег из одной валюты в другую.

В руководстве Всемирного почтового союза надеются, что остальные страны и почтовые компании последуют примеру Италии и Египта. Созданная в рамках проекта связь между системами ВПС и Eurogiro открывает возможности для взаимодействия всех участников этих сетей между собой.



DHL ИДЕТ В КИТАЙ

Компания DHL Express, лидер в области международной экспресс-доставки, открыла в Шанхае новый глобальный распределительный центр. Инвестиции в хаб, ставший крупнейшим в международной сети DHL Express, составят 175 млн долларов США. Компания также объявила о планах по инвестированию 132 млн долларов США в запуск к 2014 году восьми собственных самолетов по наиболее востребованным маршрутам, связывающим Шанхай с другими городами Северной Азии, а также Европы и США.

Франк Аппель, генеральный директор группы компаний Deutsche Post DHL, сказал: «Открытие распределительного центра DHL Express в Северной Азии стало важнейшим этапом в развитии бизнеса DHL в Азиатско-Тихоокеанском регионе и реализации стратегии оптимизации нашей авиационной сети. В Азии происходит динамичная экономическая интеграция, поэтому логистическим компаниям необходимо заранее обеспечивать для себя необходимые мощности в целях поддержания высокой скорости доставки и наилучшего качества сервиса». Новый распределительный центр DHL Express площадью 88 тыс. кв. м (около 13 футбольных полей) позволяет обрабатывать до 20 тыс. документов и 20 тыс. грузов в час.



Пенсии в Азербайджане выдадут через терминалы

Оператор почтовой связи Azerpocht продолжает автоматизировать свою деятельность. Компания запустила пилотный проект по выдаче пенсионных пособий через POS-терминалы. Распространять технологию начали не с крупных населенных пунктов, а с удаленных районов. Первые устройства по выдаче пенсий заработали в селе Чайрут, которое расположено в 325 км от Баку. В качестве уполномоченных банков по выдаче и обслуживанию пенсионных карт выступают МБА и Kapital Bank. «В перспективе проект планируется реализовать и в других районах республики, преимущественно в труднодоступных селах и населенных пунктах. С этой целью до конца года предусматривается увеличение числа POS-терминалов», – сообщили представители почтового оператора Азербайджана.

ВСЕ ИЗРАИЛЬ ЗА 24 ЧАСА

Почтовый сервис, обеспечивающий доставку писем по стране в течение 24 часов, заработает на всей территории Израиля. Такое решение утвердила комиссия Кнессета по экономике. Ранее такая услуга была доступна только в 84 населенных пунктах государства. Стоимость услуги составляет 3,2 шекеля (примерно 80 американских центов) за обычное письмо.

ЭСТОНЦЫ ОПОЗДАЛИ НА 4,5 ГОДА

Несколько лет пришлось дожидаться открытки жительнице эстонского города Тарту. Недавно она получила поздравление, датированное 30 декабря 2007 года. Отправлено послание из того же города: от дома адресата

до отправителя на машине можно добраться всего за десять минут, а пешком – за полчаса.

Представители местной почты, узнав о случившемся, развели руками. По действующим нормативам письма, не дошедшие по адресу, хранятся полгода. Затем недоставленные отправления уничтожаются.

Глава коммуникационного отдела государственной Эстонской почты (Eesti Post) Инге Судер назвала такую задержку аномалией. По ее словам, столь долгий срок доставки можно объяснить только «человеческим фактором». Скорее всего, конверт по ошибке опустили в другой ящик, а случайный получатель решил переправить его подлинному адресату лишь спустя много месяцев.

МОДНЫЕ МАРКИ

Британская графическая студия Johnson banks сделала приятный сюрприз любителям национальной высокой моды. Компания подготовила серию почтовых марок со знаковыми моделями одежды, которые вошли в историю подиумов за последние 60 лет. Авторы

жестко подошли к отбору материала и создали всего десять марок, каждая из которых посвящена отдельному дизайнеру и его фирменному стилю. В серию вошли модели Hardy Amies, Ossie Clark, Tommy Nutter, Jean Muir, Vivienne Westwood, Alexander McQueen и др.



БОЛЕЕ

140 000 000

посылок отправили через интернет-магазин eBay азиатские экспортеры в 2011 году. Большинство отправок – небольшие упаковки весом до двух кг.

ПОЧТАЛЬОНЫ ПОДКЛЮЧАЮТСЯ К ЭЛЕКТРОСЕТИ

К началу зимних Олимпийских игр в Сочи Почта России планирует закупить 100 электромобилей французской Renault. Поставки начнутся с моделей Renault Kangoo Z. E.

О планах модернизации автопарка Почты России «Ъ» рассказал гендиректор ФГУП Александр Киселев. По его словам, к Олимпиаде в Сочи в 2014 году предприятие планирует закупить в краснодарское отделение ФГУП 100 электромобилей: 70 «каблучков» Renault Kangoo Z. E. и 30 ультракомпактных Renault Twizy. «Тестирование автомобилей идет в Москве, планируется в Санкт-Петербурге. Изу-



чаем вопросы эффективности, ремонтопригодности, особенности электросетей и электрозарядки. Особый интерес – испытания в зимнее время», – сказал глава Почты России. С точки зрения экономии горюче-смазочных материалов, электромобили для ФГУП предпочтительнее, – объясняет он. В перспективе Почта планирует закупить «тысячи Renault Kangoo и тысячи Twizy» для отделений по всей России, добавляет представитель ФГУП.

Коммерсант

315 МЛРД РУБЛЕЙ достиг объем рынка интернет-торговли в России в 2011 году

СТАТУС ФГУПА МЕШАЕТ ПОСТУПАТЕЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ ПОЧТЫ РОССИИ



Продолжаются работы по включению в автоматизированный почтовый цикл Юга России, Урала и Сибири. Высокотехнологичные сортировочные центры почтовых отправлений строятся за счет собственных средств Почты России. По мнению аналитиков, статус ФГУПа на сегодняшний день мешает поступательному развитию Почты России. «В форме акционерного общества с контрольным пакетом у государства Почта будет иметь больше ресурсов для экономического развития, – считает директор института инвестиционных технологий Валерий Ромашевский. – Сегодня Почта вынуждена собственными силами покрывать миллиардные убытки, связанные с социальными обязательствами федерального оператора связи».

КОЛЬЦОВО ОТСОРТИРУЕТ ПОЧТУ



Почта России построит в аэропорту Екатеринбурга центр по обработке корреспонденции. Пятый по величине российский аэропорт решил сделать ставку не только на пассажиров, но и на почтовые грузы. Аэропорт уже заключил соглашение с Почтой России о строительстве первого в регионах автоматизированного сор-

тировочного центра (АСЦ). Проект стоимостью 1,5 млрд рублей позволит аэропорту увеличить объем почтовых грузов в пять раз. Официальный представитель Почты России отмечает, что Екатеринбургский почтовый хаб является первым из 36 планируемых к строительству по всей России АСЦ, которые будут обрабатывать корреспонденцию, приходящую не только воздушным, но и другими видами транспорта. Всего на эти цели планируется потратить до 2020 года около 200 млрд рублей. Вслед за Екатеринбургом подобные центры предполагается открыть в Ростове-на-Дону, Новосибирске и Минеральных Водах.

РБК daily

ПОСЛАТЬ ПО-РУССКИ



Вскрытие частных посылок на таможене может стать нормой. Сейчас законодательство позволяет таможенникам проверить посылку любого гражданина, если есть подозрения, что переправляются наркотики или оружие. Но недавно Федеральная таможенная служба выступила с предложением разрешить проверку частных посылок ради выявления контрафактной одежды и обуви.

Уже радует, что руководство Почты России обещает проконтролировать процесс, дабы люди не начали получать свои посылки лишь спустя полгода. Но, как отметили в пресс-службе Почты, инициативу ФТС они поддерживают.



Почта России оснастит письма радиометками



Современные технологии ускорят сортировку корреспонденции и позволят Всемирному почтовому союзу контролировать российских почтальонов.

ФГУП «Почта России» планирует два пилотных проекта использования радиочастотных меток (RFID) для корреспонденции.

Первый проект должен стартовать уже в нынешнем году. Радиочастотными метками начнут маркировать почтовые отправления EMS Почты России. EMS (Express Mail Service) – международный сервис экспресс-доставки почтовой корреспонденции. Доставка осуществляется в 191 стране мира – не международными компаниями, а местными почтовыми операторами, членами Всемирного почтового союза (ВПС). Нашу страну в этой организации представляет Почта России.

Второй проект касается не экспресс-почты, а обычных писем и бандеролей. По данным «Известий», ФГУП «Почта России» уже подготовило концепцию автоматизированного учета таких отправлений. Для этого планируют использовать самоклеящиеся метки наиболее распространенного стандарта – их уже применяют на складах, в магазинах, при работе с багажом в аэропортах. Количество требуемых меток подлежит уточнению, но, очевидно, их потребуется больше 100 млн штук.

ИЗВЕСТИЯ

ОКОЛО

1 800 000

единиц письменной корреспонденции и бандеролей обрабатывают за день сотрудники московской Почты.

ПОЧТЕ РОССИИ ПРИСВОЕН СЕРЕБРЯНЫЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ВПС

В отчете Всемирного почтового союза подтверждается, что Почта России отвечает необходимым требованиям сертификации ВПС в области управления качеством службы. При аттестации компания получила 1835 очков из 2000 возможных. Почта России будет включена в список сертифицированных назначенных операторов на веб-сайте ВПС, а также получит соответствующий сертификат во время проведения конгресса ВПС с 24 сентября по 15 октября 2012 года в Дохе (Катар).



АЛЕКСАНДР КИСЕЛЕВ, ПОЧТА РОССИИ: «ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ ПОЧТАЛЬОН – ЭТО ГЛАВНЫЙ ДРУГ И ПСИХОАНАЛИТИК»

В июле российской Почте исполнилось 270 лет. Александр Киселев пришел на пост генерального директора Почты России в 2009 году, но до сих пор остается в тени. В интервью Forbes глава крупнейшей в России сети рассказал, почему почтовые услуги в России оставляют желать лучшего, госкомпания терпит убытки, а реформы продвигаются медленно.

– Как бы вы сейчас охарактеризовали состояние Почты России?

– У нас состояние выхода из стратегии выживания и переход к стратегии раз-

вития. Я пришел на Почту в разгар финансового кризиса, когда она находилась в крайне тяжелом состоянии: на протяжении ряда лет накапливала миллиардные убытки. Например, в 2008 году убыток составил около 1,5 млрд рублей. Сейчас нам удалось вырваться из замкнутого круга, когда физически и морально устаревшая инфраструктура Почты порождала низкую производительность труда и высокие издержки, а плохие финансовые результаты не давали инвестировать в инфраструктуру. Наша команда смогла стабилизировать финансовое состояние предприятия и вывести его на уровень положительной рентабельности.

– Вы сами пользуетесь услугами Почты России? – Естественно.

– И как вы оцениваете качество?

– Безусловно, проблем с доставкой корреспонденции еще хватает. Но до 2009 года 100% корреспонденции на Почте России обрабатывалось вручную. Мы работали по стандартам XVII века. После моего назначения мы сразу приняли стратегию развития Почты России. Первый результат – это введение двух суперсовременных автоматических сортировочных центров в Московской области и Санкт-Петербурге в 2010 году. Это позволило обрабатывать 35% всей корреспонденции по стандартам XXI века...

Forbes

ПОДДЕРЖКА ПОЧТЫ НА ВСЕХ УРОВНЯХ

Сегодня ни одна государственная структура не имеет ни такого влияния, ни такого проникновения, как Почта России. Зачастую в отдельных уголках нашей страны никто и не ходит к людям, кроме почтальона, который приносит какую-то телеграмму, извещение, письмо. В малых и отдаленных населенных пунктах почтальон – единственный источник информации. Он знает жителей по имени-отчеству, к его мнению прислушиваются. У этих людей большие задачи и, к сожалению, очень маленькие зарплаты.

Почта проводит реформы, развивает инфраструктуру своей сети, порой даже себе в убыток – только потому, что она несет огромную социальную нагрузку.

Если у региональных властей есть понимание ситуации, то они стараются оказать поддержку, минимизировать арендную плату за помещения. В некоторых же субъектах почтовый оператор оказывается просто не в состоянии открыть то или иное отделение. А ведь через Почту идут все платежи, все коммуникации.

Сегодня во власти не очень много людей, которые хорошо знают, что делает Почта, имеют представление о ее трудностях. Поддержка оператора должна быть и федеральная, и региональная, вне всякого сомнения. Мы понимаем, что



АВТОР – заместитель председателя комитета по обороне Государственной Думы РФ

сегодня необходимо более серьезное финансирование Почты. То, что почтовый оператор может заработать, – пусть заработает и пустит на развитие. К Почте необходимо подходить немножко по-другому, чем сейчас принято. Ведь это очень важный коммуникатор. И нельзя забывать, что коммуникации – это вопрос национальной безопасности.

НЕСПЕШНАЯ ТОЧНОСТЬ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

Когда я приехала в Италию в декабре 2010 года, одним из первых местных фильмов, которые мне удалось посмотреть, стала вышедшая буквально за несколько месяцев до моего приезда картина «Добро пожаловать на юг». Так получилось, что именно благодаря этой довольно незамысловатой комедии, где главные герои работают на Почте Италии (по-итальянски *Poste Italiane*), я впервые познакомилась с этим мощным государственным предприятием, которому, кстати, в этом году исполняется целых 150 лет.

Тогда я еще не догадывалась, что Почта занимает в жизни итальянцев одно из главных мест, и что мне самой придется бывать на ней довольно часто.

Дело в том, что в Италии на Почте можно не только отправить письма и открытки или получить присланную посылку, но и оплатить любые коммунальные платежи, всевозможные штрафы, например, за неправильную парковку, открыть счет или сделать банковский перевод. Почте Италии принадлежит даже собственный сотовый оператор, и она является самостоятельным интернет-провайдером, поскольку услуга подключения к Всемирной паутине у нее также имеется.

Более того, любой вновь прибывший на Апеннины иностранец, желающий получить здесь вид на жительство, не сможет обойти Почту стороной, потому что именно через *Poste Italiane* и только



так можно подать документы на этот крайне необходимый документ. Одним словом, в здании под желтой вывеской с синими буквами итальянцы могут решить практически любую насущную задачу.

Правда, надо учитывать, что провести в почтовом отделении иногда можно гораздо больше времени, чем планировалось. Это легко объясняется итальянской неспешностью и желанием по душам поговорить с каждым клиентом. Такая «болтливость» по праву считается отличительной национальной чертой итальянцев. К счастью, ожидание в очереди скрашивает отсутствие какой бы то ни было толкотни – все клиенты при входе берут талончик и ждут своего часа, расположившись на сиденьях, заботливо установленных в каждом отделении. Кресла, конечно, не мягкие, да и на всех их не хватает, но за беседой с соседом о новых налогах, экономическом кризисе, очередной забастовке

**АВТОР –
собственный
корреспондент
РИА-Новости
в Италии**

водителей общественного транспорта или же о погоде время уж точно пролетает незаметно.

«Но ведь деятельность сотрудников Почты не ограничивается только работой в почтовом отделении», – подумала я как-то, осознав, что ни разу за полтора года жизни в Риме мне не довелось увидеть на улицах ни одного почтальона.

Между тем в комедии «Добро пожаловать на юг» мне больше всех понравился герой по имени Маттео, местный почтальон в ярко-желтой жилетке, который передвигался по своему небольшому жужжащему городку на мотоцикле, привозя корреспонденцию получателям, и при этом с каждым из них выпивал по чашечке кофе. От итальянской столицы я по наивности ждала чего-то похожего...

Конечно, мне надо было сразу понять, что Рим совсем не маленький город, поэтому в отличие от Маттео римские почтальоны не отдают конверты лично адресатам (только если это не заказное письмо, требующее личной подписи) и уж тем более не пьют с ними кофе. В противном случае жители Вечного города годами ждали бы своих счетов за свет, газ, телефон и электричество, а автомобильные штрафы были бы у всех просроченными.

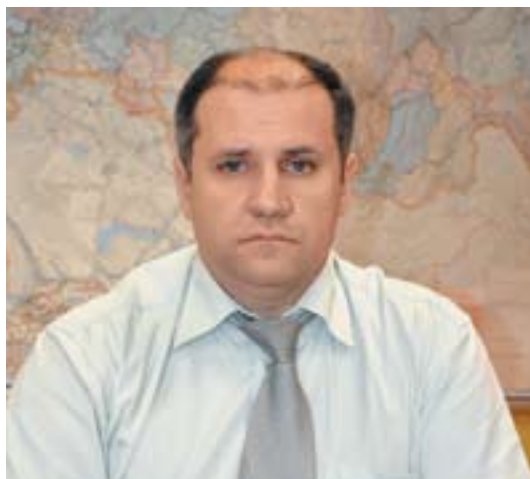
Однако если работа римских почтальонов мне не видна, это же не значит, что ее никто не делает, ведь все письма, которые мне отправляли друзья из разных стран, приходили в положенный срок, а все счета исправно оказываются в моем почтовом ящике в строго определенное время. Поэтому у меня сложилось ощущение, что в Риме почту приносят заботливые люди-невидимки, находящиеся на службе у Почты Италии. Эти невидимки хорошо делают свою работу и их не соблазнить чашечкой эспрессо, поскольку знают, что от них зависит положительный имидж *Poste Italiane*, ради которого они все трудятся.

ТЕХНОЛОГИИ В ДВИЖЕНИИ

Наш филиал – относительно новый: первый автоматизированный сортировочный центр заработал в 2009 году. Такие комплексы вскоре должны появиться по всей России. Они располагаются в местах, где сконцентрированы наиболее крупные почтовые потоки. Создание АСЦ очень тесно связано с внедрением зонально-узловых принципов перевозки почты, которые доказали свою эффективность во всем мире. Вкупе с автоматизацией это позволяет ускорить пересылку почтовых отправлений.

Сегодня идет активная работа над реализацией новых проектов, изучаются возможности применения новых технологий, которые в конечном итоге позитивно скажутся на качестве обслуживания клиентов Почты России. О том, как работает производственное подразделение, конечный потребитель может даже не догадываться. Но на самом деле это живой организм, который нужно регулярно адаптировать к новым вызовам и новым потребностям. Все технологические процессы, связанные с сортировкой почты, постоянно совершенствуются. Мы постоянно улучшаем программные продукты и подходы, внимательно изучаем возможности работы с адресной базой.

Если поначалу автоматизированы были главным образом процессы сортировки, то сейчас мы активно работаем над автоматизацией промежуточных и сопутствующих процессов. Долю ручного труда уже удалось заметно снизить. Попадая



АВТОР – директор филиала Почты России «Автоматизированные сортировочные центры»

в АСЦ, письменная корреспонденция отправляется на лицовочно-штемпелевальную машину, затем механические анализирующие устройства отделяют стандартные письма от всех остальных, конверты автоматически раскладываются лицевой частью в одну сторону, а после этого штемпелюются. В процессе сортировки буквенный или цифровой адрес считывается модулем распознавания, и информация в закодированном виде наносится на оборотную сторону конверта в виде специального кода. Эти данные используются в дальнейшем, на вторичном этапе сортировки.

Кроме того, недавно мы внедрили технологию сортировки регистрируемой почты с помощью мобильных терминалов. Новая технология дает возможность минимизировать влияние человеческого фактора. Больше нет необходимости заполнять накладные от руки или заучивать маршруты доставки. Сегодня цикл сортировки на АСЦ составляет 21 час. В целом эти сроки мы выдерживали

и раньше. Но за счет новой технологии трудозатраты на этот процесс сокращаются в шесть раз, и в конечном итоге, конечно, увеличивается скорость обработки. Для проведения операции теперь задействуется гораздо меньше людей.

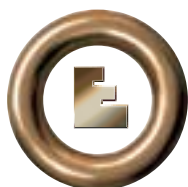
Это технологическое решение разработано на базе нашего филиала, пригодно для использования на всей сети, начиная от отделения связи и заканчивая магистральными сортировочными центрами. И уже принято решение о внедрении таких мобильных терминалов в других подразделениях Почты.

Модернизируя наши производственные фонды, мы используем успешный опыт европейских партнеров. Для разработки проекта первого АСЦ – в Московской области – по результатам конкурса была выбрана итальянская компания SELEX Elsag SpA, которая занималась строительством объекта, а также поставкой и монтажом сортировочного оборудования.

В последнее время объем посылочной почты растет, и чтобы качественно обслужить его, в московском АСЦ увеличиваются мощности, устанавливается новое оборудование. До конца года мы планируем полностью отладить все новые процессы, чтобы АСЦ был готов к любым пиковым нагрузкам. И уже сейчас можно с уверенностью сказать, что предновогодний период, который всегда был непростым для почтовой отрасли, теперь для клиентов Почты России пройдет незаметно.

Форсаж: экспресс-доставка денег

Система срочных почтовых денежных переводов «Форсаж»



БРЭНД ГОДА/EFFIE 2010



Ваши новые возможности

8 800 2005 888
www.russianpost.ru

Реформа почтовой сферы в России началась десять лет назад. На коллегии Минкомсвязи представители отрасли подвели итоги преобразований и наметили ближайшие планы. Как выяснилось, почтовикам удалось вложить в развитие и модернизацию серьезные средства. Инновационные подходы и работа с персоналом позволяют наращивать конкурентоспособность и обеспечивать неплохие финансовые показатели. При этом некоторые виды деятельности продолжают приносить убытки, но отказаться от них Почта не может.



КОММУНИКАТОР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВАЖНОСТИ

ОПЕРАЦИЯ «РЕОРГАНИЗАЦИЯ»

За последние несколько лет федеральному почтовому оператору удалось добиться серьезных подвижек по целому ряду направлений. К такому выводу пришли участники Почтовой секции коллегии Минкомсвязи. О том, как преодолевались возникшие во время экономического кризиса риски и какие проблемы все еще стоят перед российской Почтой, рассказал в своем докладе генеральный директор предприятия Александр Киселев. Прежде всего, он обратил внимание на роль почтовиков в обеспечении информационного обмена на всей территории РФ. Почта России выступает в роли универсального коммуникатора населения, государства и бизнеса», – отметил в своем выступлении глава ФГУП. Однако, по его словам, положение национального оператора остается двояким. С одной стороны, широкая сеть отделений обеспечивает близость к потребителю и обширную клиентскую базу. С другой – на Почте лежит огромный социальный груз по поддержанию единого информационного пространства страны. Такая ответственность накладывает массу ограничений на работу почтовиков и возможности реформирования оператора. Четыре

года назад эта нагрузка едва не потопила предприятие. К тому моменту количество и структура услуг почти дотянули до целевых показателей, но качество и скорость сервисов оставляли желать лучшего. Инфраструктура по-прежнему была устаревшей и неэффективной. «2008 год Почта России встретила в состоянии кризиса, который в течение года продолжал усугубляться», – напомнил о суровых временах Александр Киселев. Причин тому было несколько. Инвестиционный процесс сошел на нет по целому ряду причин компании. Проблемы усугублялись слабым управлением филиалами, низким уровнем мотивации сотрудников и неповоротливым

коммерческим звеном, которое не позволяло привлекать достаточное число клиентов. В результате продажи упали вместе с общими показателями эффективности. Однако с 2009 года почтовики изменили курс и с головой окунулись в работу по созданию основы не просто для выживания, а для эффективного развития. Благо, успешные примеры в мировой практике уже имелись. Например, ныне процветающая Deutsche Post в 90-е годы не вылезала из убытков, но долгая и продуманная реорганизация позволила всерьез поправить ситуацию. Чтобы вырваться из замкнутого круга, Почте России тоже пришлось положить немало сил. «Интенсивная работа по раз-

Руководитель Федерального агентства связи Олег Духовницкий:

– Программа инновационного развития Почты является составной частью стратегии развития предприятия. С середины 2011 года работа велась сразу в нескольких направлениях. Проработан вопрос использования радиочастотных идентификаторов для автоматического учета и контроля почтовых отправлений, идет опытная эксплуатация. Почтовый транспорт оборудован глобальной системой мониторинга Глонасс/GPS. Система уже установлена на 10 тыс. автомобилей, на очереди – почтовые железнодорожные вагоны. Кроме того, осуществлен запуск Санкт-Петербургского АСЦ, запущены процессы, связанные со строительством таких же центров в Ростове, Минеральных Водах и Новосибирске.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ, А ТАКЖЕ ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА УСЛУГ И СЕРВИСА МЫ РЕАЛИЗУЕМ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ, НЕ ПОЛУЧАЯ НА ЭТИ ЦЕЛИ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ■

витию бизнеса в конечном итоге обеспечила положительную динамику финансовых показателей», – констатировал успехи глава предприятия. Убыток, полученный в 2008 году, сменился доходом. За три следующих года выручка увеличилась почти на 40%, а выработка на одного работника – более чем наполовину. «Добиться такого результата нам позволила диверсификация бизнеса, активизация работы по привлечению клиентов, развитие на рентабельных сегментах рынка и оптимизация расхо-

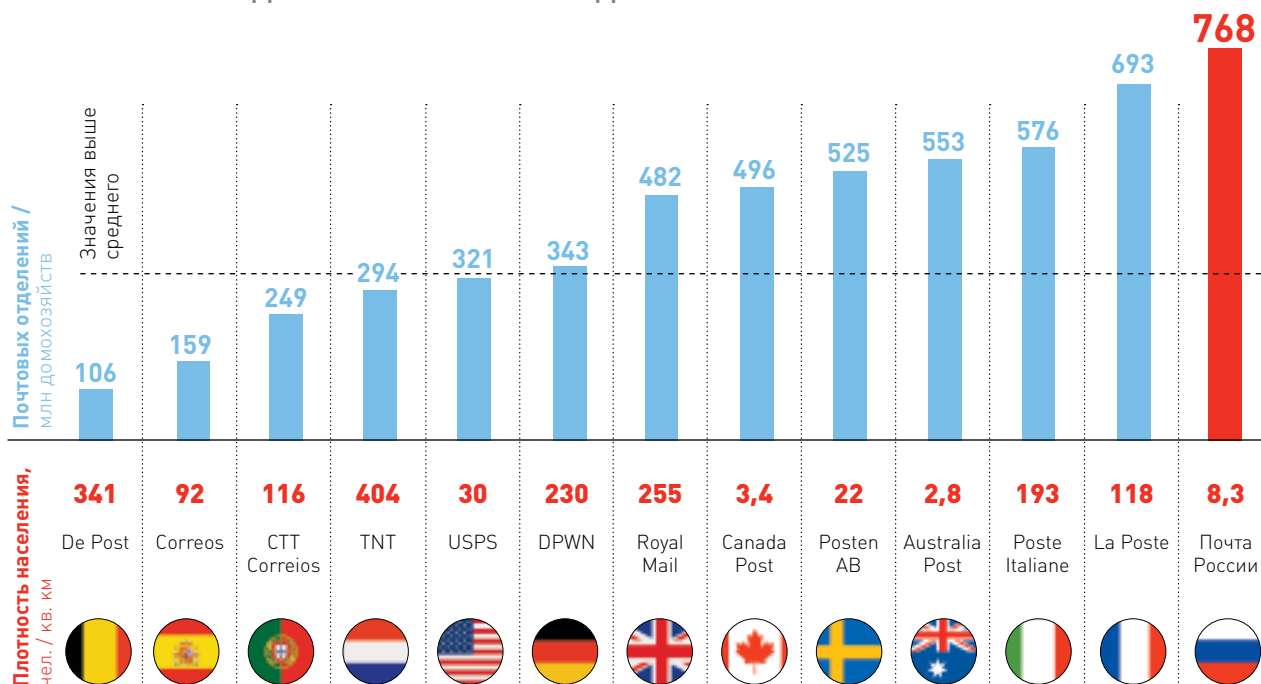
дов», – объясняет первые успехи Александр Киселев. За счет такого комплексного подхода удалось вновь открыть инвестиционный вентиль. С тех пор Почта ежегодно наращивает объемы вложений. Основные траты – на модернизацию логистики, закупку технических средств, развитие информационной, технологической и финансовой инфраструктуры. Однако этого оказалось недостаточно, чтобы полностью избавиться от негативного влияния все еще колеблющегося рынка.

По словам Киселева, кризис-2008 имел для Почты не только прямой, но и косвенный отсроченный эффект. Спустя год после финансовой встряски на основных рынках, с которыми работает оператор, резко упал спрос, и в 2010 году предприятие все еще потряхивало из-за кризисных отголосков. Упали объемы корреспонденции, посылок и денежных переводов. К и без того длинному списку задач добавились новые.

ХАЙ-ТЕК ЗА СВОЙ СЧЕТ

На новом этапе Почте понадобились долгосрочные ориентиры. Началось внедрение инновационной программы, разработка стратегии развития до 2016 года и концепции акционирования федерального почтового оператора. Позитивные перемены коснулись в первую очередь модернизации логистических мощностей.

КОЛИЧЕСТВО ОТДЕЛЕНИЙ НА МИЛЛИОН ДОМОХОЗЯЙСТВ



Количество отделений на домохозяйство у ПР на 40% выше, чем у стран с аналогичной плотностью населения.

«Мы приступили к созданию сети АСЦ, которая позволит Почте России сократить сроки пересылки почтовых отправлений за счет оптимизации системы логистики, уменьшения числа сортировок и концентрации потоков почты, снижения времени ее обработки», – поясняет генеральный директор ФГУП. И если до 2009 года вся почта сортировалась вручную, то сегодня уже 35% трафика обрабатывается автоматически.

Снова началась реконструкция устаревших отделений – советские полуподвалы с осыпающейся штукатуркой не только ремонтировали и приводили к фирменному стилю, но и оснащали современной техникой и связью. Уже модернизировано 10% почтовых отделений, и процесс продолжается. За пару лет клиентский спрос обрел новое дыхание, международные отправ-

ВПЕРВЫЕ ЗА МНОГО ЛЕТ РОСТ ДОХОДОВ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ – ПРЕВЫСИЛ РОСТ ДОХОДОВ ОТ ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ БИЗНЕСА ПОЧТЫ РОССИИ В ЦЕЛОМ (ПОЧТИ 16% ПРОТИВ 14,5%) ■

ления показали взрывной рост. Немногие из потребителей надеялись на своевременную доставку в предновогодний период, но пессимизм не оправдался – пиковые нагрузки в 2011 году были пройдены почти без сбоев. Пережить их помогла модернизация инфраструктуры международного почтового обмена.

Последние несколько лет высокие технологии сопровождают процесс реформирования Почты на каждом шагу. «Инновации помогают нам параллельно решать

две важнейшие задачи: постоянно расширять клиентскую базу и обеспечивать достаточный уровень рентабельности своих услуг», – констатирует Киселев. По его словам, предприятие одновременно старается улучшить качество своих услуг, повысить их доступность, а также нарастить свою рыночную долю. В числе успешных инновационных проектов отраслевые эксперты уже отметили инициативу по оснащению почтовых автомобилей ГЛОНСС-навигаторами (на сегодняшний день у

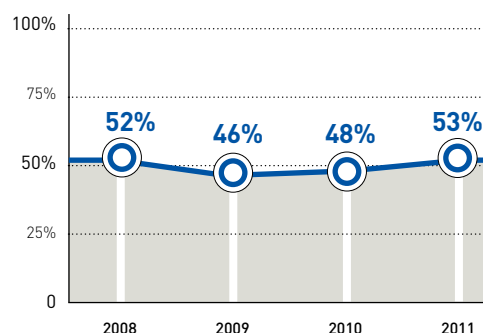
ДЕФИЦИТНЫЕ СУБСИДИИ

По итогам 2011 года общий убыток от регулируемой деятельности составил почти 12 млрд рублей, размер полученных субсидий на их покрытие составил около 5,5 млрд рублей

Не компенсированные государством убытки Почта вынуждена покрывать за счет доходов в более прибыльных бизнес-сегментах, где она устанавливает цены самостоятельно. За четыре года предприятие направило на перекрестное субсидирование убытков почти

20 МЛРД РУБЛЕЙ, которые могли бы быть потрачены на модернизацию инфраструктуры.

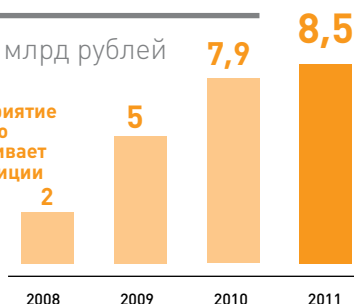
ПРОЦЕНТ НЕДОПОЛУЧЕННЫХ ОТ ГОСУДАРСТВА СУБСИДИЙ НА ПОКРЫТИЕ УБЫТКОВ



ИНВЕСТИЦИИ, млрд рублей



Предприятие активно наращивает инвестиции



К АКЦИОНИРОВАНИЮ ГОТОВЫ

Работа по подготовке ФГУП «Почта России» к преобразованию в акционерное общество началась в 2009 году. Для формирования имущественного комплекса компания ставит свою недвижимость на учет и регистрирует на нее права. По итогам 2012 года ожидается получение права хозяйственного ведения на 95% объектов. На такой же объем недвижимости планируется получить свидетельства о праве собственности.

ЗАЛОГ УСПЕХА

Наиболее динамично развивающиеся и коммерчески перспективные проекты ФГУП «Почта России»:



УЧАСТИЕ В Е-KOMMEPЦИИ

Все поклонники площадок eBay и Amazon, приобретающие товары с помощью Bay.Ru, получают дополнительные удобства: с помощью специальной опции на сайте они будут получать данные о прохождении посылки от склада и до поступления в почтовое отделение в любом регионе РФ. А еще клиенты Почты России могут теперь оплачивать услуги в почтовых отделениях с помощью платежных инструментов MasterCard, в том числе по бесконтактной технологии MasterCard PayPass®.



ДИСТАНЦИОННЫЕ ПРОДАЖИ

Развивать собственные продажи по каталогам Почта России начала в 2011 году. Это стало продолжением традиций популярного в советское время Посылторга. Уже увидели свет четыре выпуска каталога «Почтовый супермаркет МИКС» общим тиражом 2 500 000 экземпляров. Сегодня покупателям предлагается большой спектр товаров эконом-класса – от кухонной техники и домашнего текстиля до спортивных тренажеров, и этот ассортимент планируется расширять.



ПОЧТОВАЯ КАРТА

В конце прошлого года в Нижнем Новгороде началось оформление договоров банковского обслуживания и выдача «Почтовых карт». Их держатели автоматически становятся участниками программ «Любимый клиент» ФГУП «Почта России» и «Клуб скидок» ЗАО «Банк Русский Стандарт». Это позволяет накапливать баллы и обменивать их на призы, а также пользоваться скидками до 30% во многих магазинах, ресторанах, туристических агентствах по всей России. По итогам пилотного этапа будет принято решение о повсеместном распространении «Почтовой карты».



МОБИЛЬНАЯ ПОЧТА

Проект стартовал в 2010 году и с тех пор обеспечивает ежегодный прирост доходов более чем на 50%. Сегодня он реализуется в 70 регионах страны. Поначалу в ОПС продавались лишь телефоны экономкласса, сейчас можно приобрести мобильные от ведущих производителей, различные гаджеты, комплекты подключения к сотовой связи и Интернету, карты оплаты. Со второго полугодия 2011 года в ОПС создаются мобильные уголки. Они обеспечивают удобство выбора и, как следствие, рост продаж. По итогам прошлого года Почта России заняла 2% на российском рынке телефонов. В первом квартале 2012 года продано более 50 тыс. мобильных в почтовых отделениях – это на 40% больше, чем за тот же период предыдущего года.



ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТУПА ГРАЖДАН К ГОСУСЛУГАМ ЧЕРЕЗ ПКД

В 2011 году на базе инфраструктуры филиальной сети Почты России реализовывались три основные модели предоставления государственных и муниципальных услуг (далее госуслуг). В рамках первой модели на базе отделений разворачивался местный уровень общественных приемных предоставления госуслуг, прежде всего в сельской, удаленной и труднодоступной местности. Вторая модель предполагает развертывание общественных приемных предоставления госуслуг в отделениях почтовой связи, расположенных в районных центрах и городах, в том числе областных центрах (столицах регионов). Третья модель предоставления госуслуг на базе ОПС предполагает создание на базе филиальной сети так называемого «почтового» МФЦ. Данная модель предназначена для регионов РФ, где к настоящему моменту времени не развернуты региональные или муниципальные МФЦ. Таким образом, клиенты Почты получили доступ к уже более 500 федеральным и нескольким тысячам региональных услуг, среди которых оплата штрафов, регистрация автомобилей и получение выписок Пенсионного фонда. Работа по расширению географии и перечня госуслуг будет продолжаться.

Почты России самый большой в стране автопарк, оснащенный ГЛОНАСС), внедрение технологий гибридной почты, запуск SMS-уведомлений о доставке отправлений и автоматизацию выдачи посылок с помощью почтоматов. В последние три года основными драйверами стали экспресс-доставка и отправления первого класса. Как отметил на коллегии Минкомсвязи Александр Киселев, в 2011 году удалось преодолеть накопившийся негатив и вывести предприятие на нужный путь. С лучшей стороны показал себя сегмент финансовых услуг. Прием платежей, к примеру, с каждым годом становился все более востребованным: если в 2008 году оператор принял 597 млн штук платежей, то в прошедшем году их было уже 630 млн. И это несмотря на резкий рост конкуренции на этом рынке. Причем весь комплекс мер Почта провела фактически без бюджетной поддержки. «Мероприятия по модернизации и технологическому развитию, а также повышению качества

РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ ВОШЛА В СПИСОК ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПЕРАТОРА. СОТРУДНИКОВ У ПОЧТЫ НЕМАЛО – 366 ТЫС. ЧЕЛОВЕК ПО ВСЕЙ СТРАНЕ ■

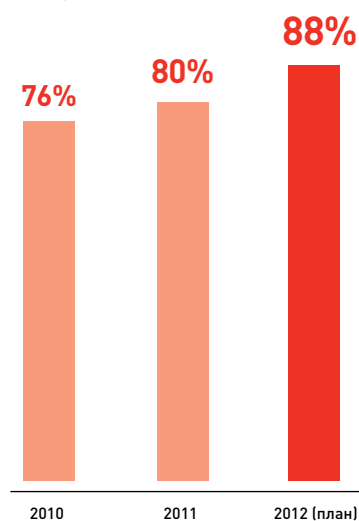
услуг и сервиса мы реализуем за счет собственных ресурсов, не получая на эти цели средств государственной поддержки, – напоминает Александр Киселев. – Наши инвестиционные возможности ограничены из-за значительной социальной нагрузки». Коммерческие компании, нуждаясь в дополнительном объеме средств, обычно не стесняются перекладывать свои расходы на своих клиентов, повышая цены на товары и услуги. Почта же вынуждена применять заниженные, социально ориентированные тарифы – в результате часть деятельности не только не приносит прибыли, но даже не покрывает производственных затрат предприятия. Государство, в свою очередь, компенсирует

потери лишь частично. В прошлом году убытки были покрыты даже меньше чем наполовину. Однако и в этих условиях Почта сумела запустить сразу несколько крупных проектов: в первую очередь это «Мобильная почта», «Развитие дистанционных продаж», «Открытие ОПС в новых форматах» и предоставление госуслуг через Интернет. С этими инициативами сегодня связаны радужные коммерческие перспективы.

ЛЮДИ И КАЧЕСТВО

Залог развития любого предприятия – довольные потребители его товаров и услуг. Почту России десятилетиями ругали не только за низкую скорость, но и за недружелюбных операторов, которые встре-

СОБЛЮДЕНИЕ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА*



* По данным метода «Таинственный клиент».

Генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев:



– С 2009 года мы планомерно внедряем инновационные решения во все сферы своей деятельности. Разработка новых технологий и их последующее внедрение является приоритетным направлением в нашей работе. Инновации помогают нам параллельно решать две важнейшие

задачи: постоянно расширять клиентскую базу и обеспечивать достаточный уровень рентабельности своих услуг, который позволяет не только компенсировать убытки от регулируемой деятельности, но и обеспечивать непрерывное развитие, без которого предприятие стало бы неконкурентоспособным. Мы заботимся как о сохранении и улучшении своих конкурентных позиций за счет повышения потребительских характеристик своих услуг и повышения их доступности для потребителей, так и о расширении своего рыночного присутствия за счет выхода в новые перспективные сегменты.

чали клиентов в отделении отнюдь не с распростертыми руками. Изжить эти стереотипы нелегко, но подвижки в этом направлении уже есть. Работа с персоналом – важнейшее направление деятельности оператора. Сотрудников у Почты немало – 366 тыс. человек по всей стране. Постепенно этот гигантский коллектив переориентируется на эффективную работу и контакт с потребителем. «От профессионализма и мотивированности наших работников напрямую зависит качество услуги и сервиса, эффективность выполнения государственной и социальной миссии», – подчеркивает генеральный директор Почты России. Технологического перевооружения недостаточно, чтобы стать конкурентоспособной компанией, соглашаются эксперты. В рамках работы с персоналом федеральному оператору нужно решить непростую задачу: с одной стороны, повысить доходы и производительность труда сотрудников, притом что в данный момент невозможно существенно увеличить оклады почтовиков. Поэтому уже четвертый год на предприятии внедряется сдельная система оплаты, различные бонусы и вознаграждения за хорошие показатели, одновременно число сотрудников

ЦЕЛИ-2012

В текущем году каждое из подразделений Почты России намерено добиться улучшения ключевых показателей. В частности, до конца текущего года планируется

РЕКОНСТРУИРОВАТЬ

620

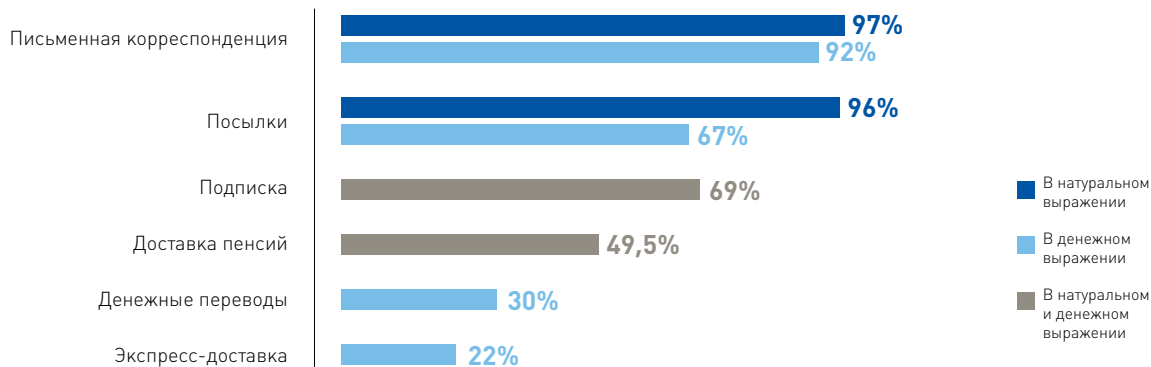
ОТДЕЛЕНИЙ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ.

оптимизируется. За счет этих мер средняя во ФГУП заработная плата выросла за пять лет на 83%. Оптимизация же прежде всего коснулась не рядовых почтальонов, а аппарата управления предприятия, в котором численность сотрудников снижена почти на треть. Сокращается и административно-управленческий персонал в филиалах. Экономленные деньги идут на увеличение окладов рядовых сотрудников. Руководство компании заверяет, что премиальный фонд будет расти, с его помощью будут стимулировать работни-

ков к выполнению плана. Новые системы оплаты труда повышают заинтересованность персонала и, как следствие, качество предоставляемых услуг. Генеральный директор ФГУП, в свою очередь, подчеркивает важность сдельной системы оплаты труда, которая стимулирует рост производительности и эффективности использования рабочего времени.

Еще один краеугольный камень развития Почты – повышение качества услуг и сервиса, рассказал Александр Киселев на коллегии Минкомсвязи. «Просто обеспечивать всех граждан доступным почтовым сервисом сегодня недостаточно. Клиенты вправе рассчитывать на соответствующий уровень обслуживания и необходимые потребительские свойства оказываемых им услуг», – отметил он. По словам главы предприятия, нарекания от потребителей есть, но большинство из них связаны с объективными экономическими и географическими причинами. Впрочем, останавливаться на текущих результатах оператор не намерен. Помимо модернизации и автоматизации повышению качества должны помочь и организационно-управленческие меры. В прошлом году в Почте России появился специальный департа-

ДОЛЯ РЫНКА ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»

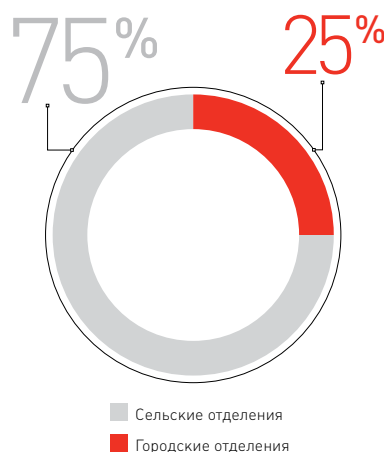


мент, работа которого целиком и полностью посвящена улучшению качественных характеристик услуг. Во всех ОПС внедрены стандарты качества, и уже третий год подряд проводятся проверки по методу «Таинственный клиент». «Пришлось пойти и на радикальные меры, – признался Александр Киселев. – В столице мы заменили около 100 начальников отделений. Но как результат – за год удалось повысить средние показатели качества сервиса по сети». Поле для дальнейшей работы огромное: хотя удовлетворенность клиентов растет даже в таких сложных регионах, как Москва, остается еще немало узких мест, которые мешают полностью оправдать клиентские ожидания.

СОХРАНИЕНИЕ СТАТУС-КВО – ПУТЬ В НИКУДА

За счет перечисленных проектов и инициатив Почта в максимально сжатые сроки вышла на стабильный рост финансовых показателей. Причем произошло это не в ущерб возложенным на оператора социальным функциям. Напротив, даже клиенты в наиболее удаленных и малонаселенных пунктах стали получать более качественные услуги. Однако сложившаяся ситуация таит в себе и много рисков,

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОПС



предупредил коллег по отрасли Александр Киселев. Об этом же говорят и независимые бизнес-консультанты. Основная системная проблема – огромная сеть и большой штат работников при низкой загрузке отделений и персонала. «Эти факторы обуславливают крайне низкую экономическую эффективность сети предприятия. Проведенный анализ показывает, что при сохранении текущей бизнес-модели с учетом актуальных рыночных тенденций формируются значительные риски для будущего компании», – подчерки-

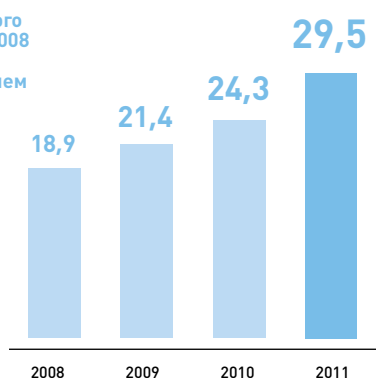
вает генеральный директор ФГУП. Негативный прогноз связан как с сокращением рынка подписки и корреспонденции, так и со снижением доли предприятия в отдельных сегментах. И если ничего не предпринять, федерального оператора вновь ожидают убытки, причем уже после 2014 года. «Мы не можем сохранять статус-кво и фокусироваться на сокращении затрат, так как в этом случае возникает растущая потребность в государственных компенсациях убытков от выполнения социальных функций», – поясняет Киселев. Радикально сокращать сеть нельзя, так как под угрозой окажется социальная миссия Почты как универсального коммуникатора. Поэтому оптимальным вариантом руководство ФГУП считает рост объемов в среднесрочной перспективе.

«Эта модель предусматривает сохранение действующей сети, активное развитие в прибыльных сегментах бизнеса, а также реструктуризацию затрат в логистике», – отмечает глава предприятия. По его словам, наиболее перспективными с коммерческой точки зрения сегментами считаются сегодня не только доставка посылок, но и почтово-банковские услуги. И хотя создание Почтового банка задерживается, финансовый

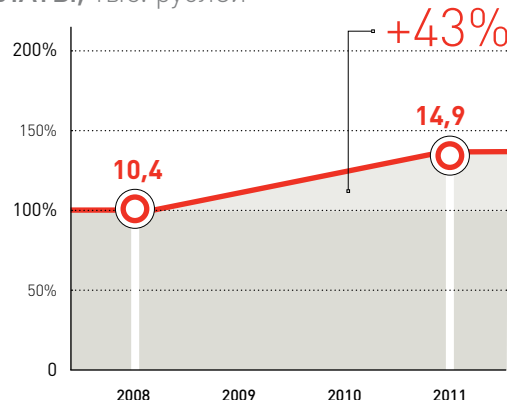


СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ВЫРАБОТКА НА ОДНОГО РАБОТНИКА, тыс. рублей

Доход на одного работника с 2008 по 2011 год вырос более чем в 1,5 раза



ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, тыс. рублей



блок уже демонстрирует бурный рост – как по объемам, так и по стоимости оказания услуг. Но борьба за рынок не позволит почтовикам расслабиться – операционные издержки будут увеличиваться, при этом потребуются и дополнительные инвестиции.

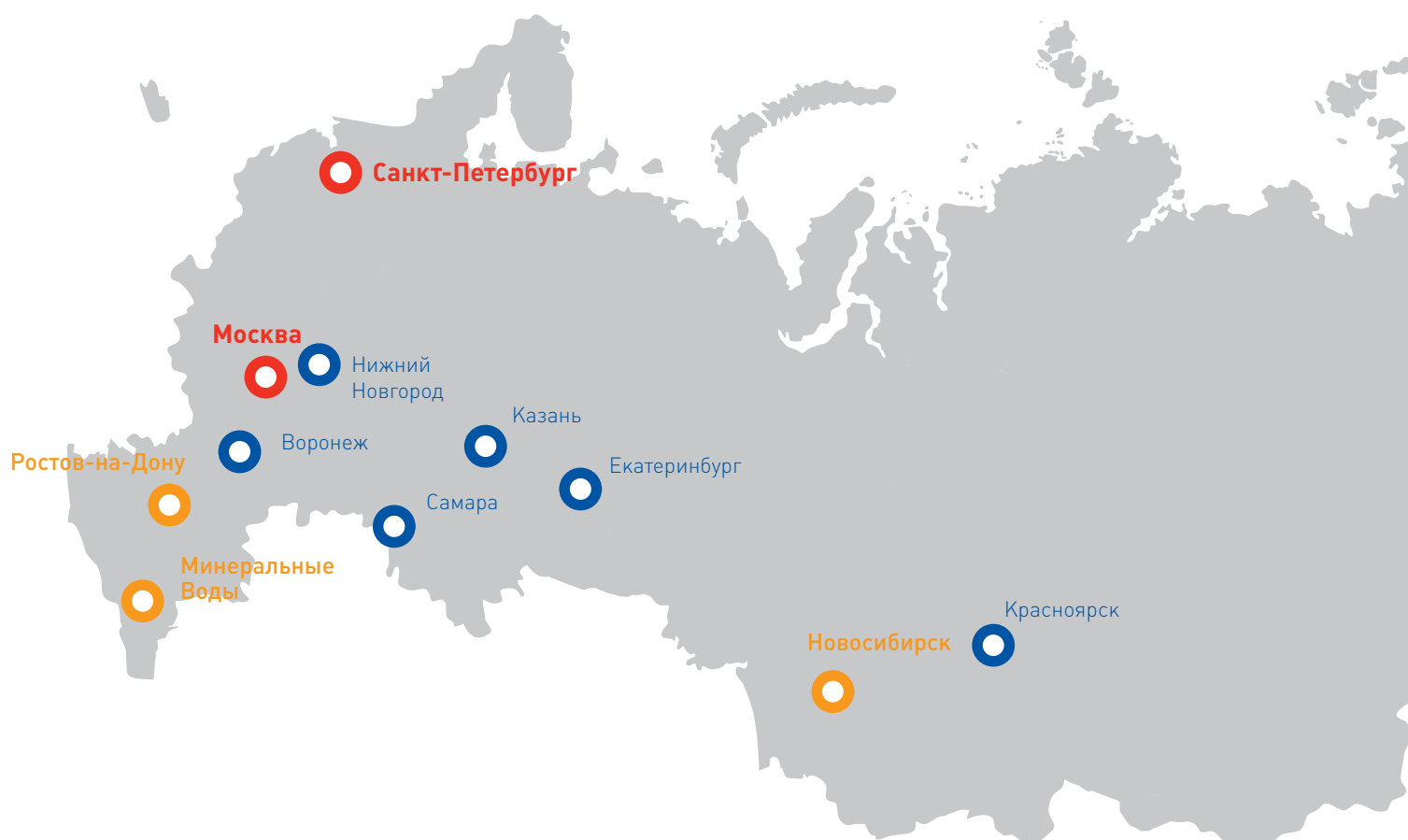
ВЗАИМОВЫГОДНЫЙ ПАРИТЕТ

Без поддержки государства федеральному оператору не обойтись, констатируют и сами почтовики, и независимые консультанты. При низком числе отправок на домохозяйство сеть отделений остается избыточной. На нее и приходится около 85% расходов предприятия. При этом рентабель-

ность растет, но не на селе. И этот фактор по-прежнему в списке основных вызовов, с которыми столкнулся федеральный оператор. «Сельские ОПС, остающиеся убыточными после всех усилий Почты России, по логике вещей должны поддерживаться государством. В этом наша позиция остается неизменной», – отметил на коллегии гендиректор предприятия.

По его словам, нужна и общая корректировка организационной модели, так как нынешняя структура создавалась под уже решенные задачи. «По большей части эти изменения нам диктуют рынок и потребители. Потребность в разделении почтовых услуг на два

ЕСЛИ НАДЕЖДЫ НА ПОДДЕРЖКУ ОТ ГОСУДАРСТВА ОПРАВДАЮТСЯ, ОТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА, СКОРОСТИ И НАДЕЖНОСТИ УСЛУГ ПОЧТЫ ВЫИГРАЮТ И ГОСУДАРСТВО, И НАСЕЛЕНИЕ, И БИЗНЕС ■



самостоятельных подразделения «Письма» и «Посылки» основана на разнице рынков и опыте зарубежных операторов, – поясняет Александр Киселев. – Изменение организации продаж по клиентскому принципу и выделение послепродажного обслуживания необходимы для обеспечения привлекательности предприятия для клиента». Одновременно требуется выделить сегмент доставки из структуры отделений в целях оптимизации процессов.

Но чтобы не упустить рынок и не рисковать устойчивостью федерального коммуникатора, все мероприятия нужно провести достаточно оперативно, отмечают во ФГУП. Для этого потребуется вне-

шнее соинвестирование, и наиболее адекватным ситуации сегодня является паритетный принцип: половину дает Почта, еще половину – федеральный и, возможно, региональные бюджеты.

Наблюдатели констатируют, что у предприятия есть шанс найти понимание в новом правительстве, которое было назначено некоторое время спустя после заседания коллегии Минкомсвязи. На протяжении последних четырех лет поддержки от профильного ведомства почтовики почти не видели. Но новый министр связи Николай Никифоров на прошлом месте работы уделял внимание развитию Почты в Татарстане, и эксперты ожидают продолже-

ния этой политики в федеральном масштабе. И если надежды на поддержку оправдаются, от повышения качества, скорости и надежности услуг Почты выиграет и государство, и население, и бизнес. «В среднесрочной перспективе нам предстоит решить главную задачу – перейти от выживания к устойчивому самостоятельному развитию в качестве эффективного и современного национального почтового оператора. Мы обеспечим достоянное качество почтовой связи для россиян», – обрисовал в этой связи ближайшие планы Александр Киселев.

Текст
Юлия Макарова

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР ЗАНИМАЕТ ВЕСОМЫЕ ДОЛИ КАК В ПРИБЫЛЬНЫХ СЕКТОРАХ, ТАК И В РЕГУЛИРУЕМЫХ СЕГМЕНТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОДНАКО ПОЧТА НЕ НАМЕРЕНА ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ДОСТИГНУТОМ. ПЕРЕД ПРЕДПРИЯТИЕМ СТОЯТ ДЕСЯТКИ ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ. МНОГИЕ ИЗ НИХ РАССЧИТАНЫ НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ, ДРУГИЕ ЖЕ ПРЕДСТОИТ ВЫПОЛНИТЬ В САМЫЕ СЖАТЫЕ СРОКИ. НО ВСЕ ЭТИ ЦЕЛИ ОБЪЕДИНЯЕТ ОДНО – ОТ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫИГРАЮТ МИЛЛИОНЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОЧТОВЫХ, ФИНАНСОВЫХ И ДРУГИХ УСЛУГ ПОЧТЫ РОССИИ.

ЗАДАЧА:
охватить сеть
автоматизированных
сортировочных
центров всю
территорию РФ

Строительство сети автоматизированных сортировочных центров (АСЦ)



**1-я очередь
(2009–2010)**
Москва,
Санкт-Петербург



**2-я очередь
(2011–2012)**
Новосибирск,
Ростов-на-Дону,
Минеральные Воды



**3-я очередь
(2013–2014)**
Воронеж, Казань,
Самара,
Нижний Новгород,
Екатеринбург,
Красноярск,
Хабаровск,
Владивосток



- Сокращение доли ручного труда
- Совершенствование системы логистики
- Сокращение сроков доставки корреспонденции

Хабаровск

Владивосток

ТЕХНОЛОГИИ, НУЖНЫЕ ЛЮДЯМ



НА ВЫСТАВКЕ «ЭКСПОКОММ-2012» ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИЗВАННЫЕ ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО ПОЧТОВЫХ И ДРУГИХ УСЛУГ, КОТОРЫЕ ОКАЗЫВАЮТСЯ НАСЕЛЕНИЮ НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ СТРАНЫ. МЫ РАССКАЖЕМ ВАМ О НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫХ.

Постомат сокращает время, которое проводят клиенты в ожидании посылки в отделении Почты России. С помощью этого устройства отправление можно получить самостоятельно и без очереди.



Банкомат-ресайклер позволяет использовать для выдачи денежные средства, внесенные клиентами.



Передвижные почтовые отделения обеспечат всем комплексом необходимых услуг жителей удаленных и малых населенных пунктов.



Система ГЛОНАСС оптимизирует потоки почтовых отправлений и повышает надежность доставки, передвижения почтового транспорта в режиме онлайн.



Обеспечение доступа населения к государственным и муниципальным услугам с использованием почтовой инфраструктуры – одно из социально важных направлений работы Почты России.

КОНКУРЕНЦИЯ ЗА БУДУЩЕЕ



Отрасль связи остается одной из самых динамичных в нашей стране. Конкуренция идет даже за потенциальных клиентов. Быстрый рост таит в себе не только широкие возможности, но и некоторые риски. Особенно нелегко приходится федеральному почтовому оператору, который несет на себе дополнительную нагрузку. К чему текущая ситуация может привести Почту России и как решаются наболевшие проблемы, рассказал в интервью руководитель Федерального агентства связи Олег Духовницкий.

– Олег Геннадьевич, что сегодня происходит в отрасли связи в России? Каковы основные тенденции развития?

– В первую очередь, большую роль играет распространение широкополосного доступа к сети Интернет. Совсем скоро российские мегаполисы будут иметь 100%-ное покрытие широкополосным доступом, параллельно мобильные операторы наращивают объем услуг 4G. Одно из важнейших направлений деятельности Федерального агентства связи – ликвидация цифрового неравенства. Приоритетная задача на данном этапе – увеличить охват и повысить качество услуг связи.

С другой стороны, люди по-прежнему нуждаются в услугах почтовой связи, причем речь идет не только о корреспонденции. В частности, как отмечалось на коллегии Минкомсвязи, работа федерального почтового оператора фактически предотвратила сворачивание рынка подписной периодики.

Еще один значимый тренд – рост конкуренции на рынке курьерской доставки. Чем прибыльнее сегмент, тем более высокое качество услуг должна предоставлять компания, чтобы сохранить желаемый уровень рентабельности. И поэтому совершенно логично, что улучшение качественных характеристик стало одной из стратегических целей развития ФГУП «Почта России». Эксперты прогнозируют в ближайшие годы новую волну спроса на различные услуги связи и финансовые сервисы в маленьких городах и селах. Именно в небольших населенных пунктах живут миллионы потенциальных потребителей. Тому, кто сможет удовлетворить этот спрос, достанутся серьезные рыночные доли, причем это касается практически всех сегментов отрасли связи.

– Динамичное развитие всегда связано с некоторыми рисками.

На какие вызовы отрасли связи нужно ответить в первую очередь?

– Рост конкуренции вынуждает отраслевых игроков ориентироваться прежде всего на улучшение качества услуг. Многие компании для этого кардинально пересматривают свою управленческую и технологическую политику, оптимизируют все свои бизнес-процессы. Необходимость модернизации мощностей, внедрение инновационных элементов и алгоритмов требует огромных инвестиций. К сожалению, не все предприятия могут себе это позволить. Не секрет, что большинство участников рынка сегодня должны пойти на снижение издержек.

« ЛЮДИ ПО-ПРЕЖНЕМУ НУЖДАЮТСЯ В УСЛУГАХ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ, ПРИЧЕМ РЕЧЬ ИДЕТ НЕ ТОЛЬКО О КОРРЕСПОНДЕНЦИИ. В ЧАСТНОСТИ, КАК ОТМЕЧАЛОСЬ НА КОЛЛЕГИИ МИНКОМСВЯЗИ, РАБОТА ФЕДЕРАЛЬНОГО ПОЧТОВОГО ОПЕРАТОРА ФАКТИЧЕСКИ ПРЕДОТВРАТИЛА СВОРАЧИВАНИЕ РЫНКА ПОДПИСНОЙ ПЕРИОДИКИ »

– Какова, на ваш взгляд, в этом процессе роль Почты России?

– Национальный почтовый оператор находится в непростом рыночном положении. Причина всем известна – высокая социальная нагрузка. У Почты 42 тыс. почтовых отделений, примерно 366 тыс. сотрудников. Предприятие нуждается в масштабной реформе. Недавно под руководством министра связи и массовых коммуникаций Николая Анатольевича Никифорова прошел круглый стол с участием экспертов, представителей аппарата Правительства РФ, Минкомсвязи и Россвязи, на котором обсуждались вопросы развития почтовой связи в стране и проблемы национального почтового оператора. Ведь Почта

России – это и почтовые услуги, и доставка пенсий населению, и организация подписки на периодические печатные издания.

Сейчас разрабатывается план действий по «оздоровлению» ситуации.

Конечно, огромное число нерентабельных сельских отделений – это большая нагрузка на предприятие. Однако приоритетом остается обеспечение доступа граждан к услугам почтовой связи вне зависимости от места жительства. Поэтому подход к закрытию упомянутых почтовых отделений должен быть крайне осторожным.

Существуют у ФГУП «Почта России» и кадровые проблемы. Россвязь получает большое число жалоб от почтовых работников на низкую зарплату и отсутствие мотивационных факторов. Преодолевать сложившуюся ситуацию следует безотлагательно.

– Что наиболее значимого, на ваш взгляд, произошло в почтовом секторе в прошедшем, 2011 году?

– Прежде всего, продолжился динамичный рост на рынке международных почтовых отправлений. Это, кстати, тоже стало серьезным вызовом для отрасли. Минувшее время, когда почти весь год мощности были едва загружены, а с ноября начинался предновогодний аврал. Почтовики начали выстраивать

« ИМЕННО В НЕБОЛЬШИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ ЖИВУТ МИЛЛИОНЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ТОМУ, КТО СМОЖЕТ УДОВЛЕТВОРИТЬ ЭТОТ СПРОС, ДОСТАНУТСЯ СЕРЬЕЗНЫЕ РЫНОЧНЫЕ ДОЛИ, ПРИЧЕМ ЭТО КАСАЕТСЯ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕХ СЕГМЕНТОВ ОТРАСЛИ СВЯЗИ »

нормальные технологические процессы, которые гарантируют стабильную работу даже при повышенных нагрузках. Эта тенденция обрела в 2011 году отчетливые формы, и она тесно связана с другим событием – началом реализации программы инновационного развития Почты России. Повысить качество почтовых услуг можно только при условии внедрения передовых образцов оборудования и наиболее эффективных алгоритмов работы.

Динамично идет модернизация почтовой логистики. В прошлом году введен в эксплуатацию второй автоматизированной сортировочный центр (АСЦ) в Санкт-Петербурге. Это следующий этап после запуска московского АСЦ. И, без преувеличений, огромное значение имеет начало работы по предоставлению доступа к электронным госуслугам на базе почтовой инфраструктуры.

– А как вы оцениваете результаты работы в области международного почтового обмена?

– Число международных почтовых отправлений третий год подряд возрастает примерно на 40%. Это

вызывает необходимость расширения сети мест международного почтового обмена (ММПО), увеличения их производственных мощностей, штатной численности. Причем это касается как Почты, так и таможни. И над этим ведут совместную работу Федеральная таможенная служба, ФГУП «Почта России» и Федеральное агентство связи.

За прошлый год дополнительно оборудованы ММПО в Брянске, Самаре, Калининграде, Санкт-Петербурге, Новосибирске. Увеличены производственные площади в Москве. Организованы места международного почтового обмена в городах Оренбург, Артем, Владикавказ, проведена модернизация ММПО в Петрозаводске.

Как результат – в 2011 году возможности ММПО по стране значительно возросли. В частности, новогодний пик обработки международной почты в прошлом году, по данным Федеральной таможенной службы, пройден очень неплохо. Но надо понимать, что не все проблемы решены. Нельзя оставлять без внимания следующий аспект: возможности Москвы сегодня ограничены и с точки зрения логистики, и с точки зрения территорий, и с точки зрения транспортной загруженности. Поэтому необходимо перенаправлять международные почтовые потоки на всю сеть ММПО, чтобы груз, отправленный из Китая в Хабаровск, не доставлялся через

Москву. Работа в этом направлении ведется, на сегодня лишь 35% потока почтовых отправлений переправляется через столицу.

– Какие задачи вы считаете первоочередными для ФГУП «Почта России» на ближайшее будущее?

– Главная и первостепенная задача – это реализация стратегии развития и программы инновационного развития федерального почтового оператора. Результатом должно стать повышение производительности труда операторов и почтальонов и, соответственно, рост их заработной платы.

Одновременно необходимо оптимизировать почтовую логистику, добиться соблюдения контрольных сроков доставки почтовых отправлений. Особенно в Москве! Ну и, конечно, важно продолжать работу по предоставлению гражданам доступа к государственным и муниципальным услугам в электронном виде.

В целом же на данном этапе для предприятия важен качественный переход от локального к системному росту по всей России.

Немаловажное значение имеет оптимизация управленческой деятельности, системы менеджмента. Для решения проблем почтовой отрасли необходимо активно привлекать экспертное сообщество, использовать зарубежный опыт. Многие из этих мер уже активно применяются на предприятии.

« ЗАМЕТНО УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО РАБОТЫ БЕЗ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НЕВОЗМОЖНО. УТВЕРЖДЕННЫЙ КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ДОЛЖЕН ПРИВЕСТИ К УЛУЧШЕНИЮ ЦЕЛОГО РЯДА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ОТРАЖАЮТ НЕ ТОЛЬКО ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ, НО И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕЛОМ »

– Все ли подведомственные Россвязи предприятия разработали стратегии развития? Зачем это вообще было нужно?

– Собственные стратегии развития все наши подведомственные организации разработали еще в конце прошлого года. Это документы на среднесрочную перспективу до пяти лет. Двум ФГУП – Почте России и «ГП Космическая связь» – еще предстоит получить одобрение подготовленных стратегий в Правительстве Российской Федерации.

Очень важно расширить горизонты планирования, чтобы организации могли ставить перед собой более масштабные задачи, рассчитанные на длительный срок реализации. Кроме того, это позволяет более эффективно контролировать выполнение заданных индикаторов, следить за их динамикой.

В документах, о которых идет речь, четко сформулированы цели, установлены конкретные показатели и сроки их достижения, конкретные источники финансирования. Так создается основа для запуска тех услуг и технологий, которые будут внедряться завтра. Намеченные планы реализуются уже сейчас – 2012 год стал стартовым для многих полезных инициатив.

– Как вы оцениваете первые результаты реализации программы инновационного развития ФГУП «Почта России»?

– Как я уже говорил, заметно улучшить качество работы без внедрения современных инновационных технологий невозможно.

Утвержденный комплекс мероприятий должен привести к улучшению целого ряда показателей, которые отражают не только эффективность основных производственных процессов, но и деятельности в целом. Яркий пример – практические работы по разделу «Системы радиочастотной

идентификации». Использование RFID-меток в почтовой связи позволит автоматизировать учет и контроль за прохождением почтовых отправлений без участия человека. Уже апробирована промышленная технология нанесения меток на бланки EMS-отправлений. Проведены тестовые испытания по автоматическому считыванию информации с RFID-меток при загрузке, выгрузке и перевозке отправлений, передачи информации в реальном времени в центр обработки данных с использованием системы Глонасс/GPS. Теперь необходимо значительно ускорить внедрение этой технологии.

– Могут ли отраслевые предприятия связи, по вашему мнению, совмещать выполнение социальных функций с улучшением своих экономических показателей? Сегодня речь идет в первую очередь об обеспечении единого информационного пространства и доступности информации для населения...

– Общемировая практика такова, что как только в работе предприятия появляется регулируемый сегмент, или же оно вынуждено вести убыточную деятельность в силу социальной или иной необходимости, ему оказывается государственная поддержка. В случае



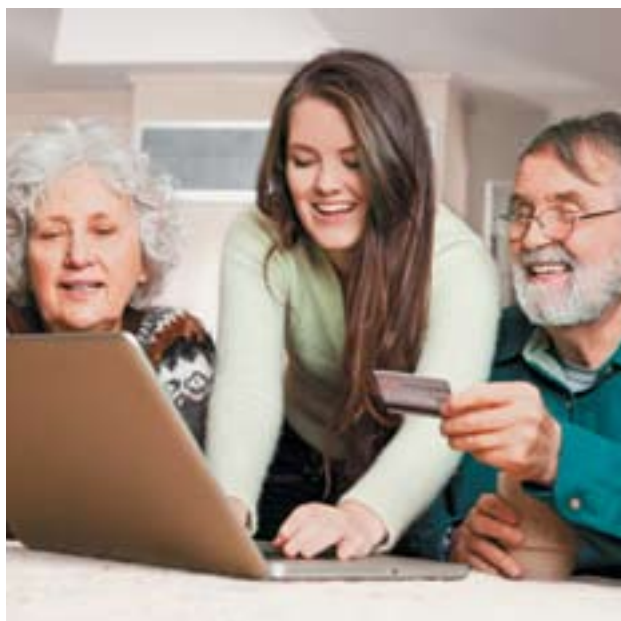
КОНЕЧНО, ОГРОМНОЕ ЧИСЛО НЕРЕНТАБЕЛЬНЫХ СЕЛЬСКИХ ОТДЕЛЕНИЙ – ЭТО БОЛЬШАЯ НАГРУЗКА НА ПРЕДПРИЯТИЕ. ОДНАКО ПРИОРИТЕТОМ ОСТАЕТСЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА ГРАЖДАН К УСЛУГАМ СВЯЗИ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА. ПОЭТОМУ ПОДХОД К ЗАКРЫТИЮ УПОМЯНУТЫХ ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЙ ДОЛЖЕН БЫТЬ КРАЙНЕ ОСТОРОЖНЫМ ➤➤

Организация предоставления доступа граждан к государственным и муниципальным услугам тоже входит в инновационную программу предприятия. В Ульяновской, Нижегородской областях в отделениях почтовой связи, оснащенных пунктами коллективного доступа, уже открыты общественные приемные по оказанию государственных и муниципальных услуг населению. Заключены соглашения по оказанию таких услуг с администрациями 17 регионов.

Программа инновационного развития Почты – составная часть стратегии развития предприятия. И эта программа стартовала достаточно эффективно. Много сделано за первое полугодие 2012 года, но сделать предстоит намного-намного больше.

с Почтой России субсидируются несколько убыточных сегментов. Благодаря запуску инвестиционного процесса предприятие наращивает финансовые показатели за счет присутствия в конкурентных секторах. Это позволяет поддерживать всю сеть, не только прибыльные направления работы. Но перекрестное финансирование деятельности – это не всегда хорошо. Вопрос о размерах субсидирования федерального почтового оператора, а также о государственной поддержке нерентабельных сельских отделений требует дополнительной проработки.

Текст
Юлия Макарова



Темпы роста и развития рынка дистанционной торговли в России впечатляют даже бывалых экспертов. Совсем скоро его объем может достигнуть 1,5 трлн рублей. За место в этом перспективном секторе борются сотни компаний, специализирующихся на доставке товара потребителю. Однако безусловным лидером остается Почта России, и на то есть объективные причины.

ЗАБЕГ НА ПРИБЫЛЬНУЮ ДИСТАНЦИЮ

**УДАЛЕННЫЕ КАНАЛЫ ТОРГОВЛИ НАБИРАЮТ ОБОРОТЫ,
ОПИРАЯСЬ НА ШИРОКУЮ ПОЧТОВУЮ СЕТЬ**

РОСТ ВО ВСЕ СТОРОНЫ

История дистанционной торговли в нашей стране берет свое начало на рубеже XIX–XX веков. Несмотря на социальные встряски, эта услуга успешно перекечевала в СССР, и на протяжении советского периода популярность посылторга только росла. Магазины того времени не могли похвастаться широким ассортиментом товаров, а многие вещи вообще были в остром дефиците. Заказ по каталогам в этой ситуации был настоящим спасением для граждан, а отлаженная работа почтовой службы обеспечивала надежность доставки. И хотя доля посылочной торговли до перестройки была не очень большой, все же к этому способу покупок консервативные советские граждане относились с доверием.

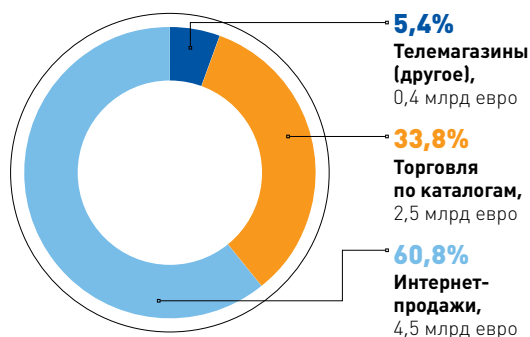
В начале 1990-х, когда у россиян появилась реальная возможность выбора, рынок дистанционной торговли получил второе дыхание. Вскоре после этого за счет развития

Интернета страну охватил настоящий бум торговли на расстоянии.

Основные причины популярности удаленных магазинов среди потребителей – широкий выбор и низкая цена. Дистанционно часто продаются вещи, которых не встретишь в обычной рознице, к тому же заказанный по Интернету или каталогу товар зачастую дешевле магазинного даже с учетом стоимости почтовой доставки.

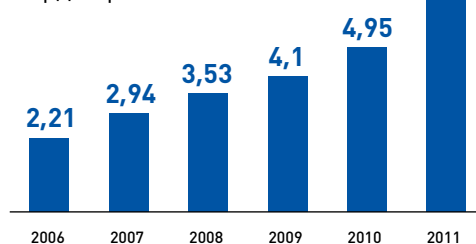
Сегодня объемы дистанционной торговли в России все еще уступают мировым, но темпы развития впечатляют. Ежегодный прирост составляет примерно 35–40%: таким успехом может похвастаться далеко не всякая отрасль. По данным Национальной ассоциации дистанционной торговли, даже в посткризисном 2009 году увеличение объема рынка составило 17%. Ключевую роль здесь играет уже существующая инфраструктура, которая базируется на торговых и почтовых сетях.

Сегменты дистанционной торговли в России в 2011 году



По данным НАДТ

Оборот российского рынка дистанционной торговли (без учета продажи услуг), млрд евро



По данным НАДТ

Увеличивается количество call-центров по всей стране, а в Центральной России функционируют семь крупных центров предпочтительной подготовки – фулфилмента. Эта процедура включает в себя упаковку, оформление и предварительную сортировку почтовых отправлений.

Расширяют географию присутствия службы курьерской и экспресс-доставки – как российские, так и международные. Одновременно развиваются сети пунктов выдачи заказов и посыльные терминалы, системы банковских и электронных платежей, мобильная связь, появляются все новые технологии сбора и обработки заказов. Потребители откликаются на все это стабильным спросом.

По оценкам европейских экспертов, сегодня Россия – шестой по величине логистический рынок в мире, а к 2015 году страна войдет в список лидеров в Восточной Европе. В минувшем году объем рынка дистанционной торговли (без учета продаж услуг) в нашей стране составил порядка 7,4 млрд евро, а это на 35% больше, чем в 2010-м. Если такие темпы роста отрасли сохранятся в течение ближайших пяти лет, доля посылторга сможет составить более 3% ВВП страны, что в текущих ценах превышает 1,5 трлн рублей. При этом количество рабочих мест в данном секторе вырастет до 2–2,5 млн.

ИНТЕРНЕТ VS БУМАГА

Сегодня в России существует несколько основных сегментов дистанционной торговли. Основной объем приходится на

продажи по каталогам и через Интернет. Доля телемагазинов весьма незначительна.

Торговля через Всемирную паутину обеспечивает основной доход отрасли. В 2011 году интернет-продажи принесли примерно 310 млрд рублей, по данным исследовательского агентства Data Insight. Постепенно онлайн-шопинг вытесняет традиционные бумажные каталоги. Чтобы выжить,

ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ – ЯВЛЕНИЕ ДЛЯ РОССИИ ОТНЮДЬ НЕ НОВОЕ. В НАЧАЛЕ XX ВЕКА ТАКОЙ СПОСОБ ПРИОБРЕТЕНИЯ ТОВАРОВ БЫЛ ЕДВА ЛИ НЕ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ В НАШЕЙ СТРАНЕ, КОТОРАЯ ВХОДИЛА В ЧИСЛО МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ И СЧИТАЛАСЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ МОДЬ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ ПО ПОЧТЕ. В СССР ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ АКТИВНО РАЗВИВАЛАСЬ, ХОТЬ И БЫЛА ПОЛНОСТЬЮ ПОД КОНТРОЛЕМ ГОСУДАРСТВА ■

многие крупные каталожные компании обзавелись собственными интернет-магазинами, в которых дублируется основной ассортимент.

На российском рынке торговли по каталогам несколько крупных игроков – это OTTO, Quelle, La Redoute, Ives Rocher, «Мир книги» и ряд других. По словам президента Национальной ассоциации дистанционной торговли Александра Иванова, чаще всего россияне

покупают через удаленные каналы книги. Одежда и обувь постепенно увеличивают свои доли в продажах. Именно эти три вида товаров лидируют сегодня в рейтинге продаж по каталогам.

Вообще же российские интернет-магазины многочисленны и разношерстны. Здесь имеются как крупные игроки, так и небольшие фирмы, чей товарооборот обслуживается одним-двумя курьерами. В таких магазинах чаще всего заказывают электронику и бытовую технику.

ДОБРАТЬСЯ ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Для развития дистанционной торговли в России есть немало препятствий. Это и специфика некоторых законодательных актов (например, законов «О персональных данных» и «О рекламе»), и юридические нюансы, связанные с возвратом уплаченных за товар денег. Свою лепту вносит и консерватизм российского покупателя: потребитель опасается получить кота в мешке и к тому же пока недостаточно освоился в использовании электронных денег и банковских карт в сети Интернет. Однако ключевая проблема заключается в самой доставке товара его будущему владельцу.

Сегодня существует три основных варианта доставки – собственной курьерской службой продавца, силами частных операторов или курьерских компаний и, конечно же, Почтой России.

К услугам частных операторов клиенты прибегают нечасто – этот сервис обходится слишком дорого. Затраты могут оправдать себя разве что при заказе особо

крупных и дорогостоящих товаров.

Магазины дистанционной торговли активно используют курьерскую доставку, но зона покрытия у них ограничена: возить товар в маленькие города и села так же невыгодно, как и открывать там обычный магазин. А ведь в таких населенных пунктах в общей сложности проживает половина населения страны. И там люди зачастую не имеют другой возможности получить понравившийся товар, кроме как заказать его удаленно. Поэтому в города и села с населением менее 50 тыс. человек товары дистанционной торговли доставляются только силами ФГУП «Почта России».

Например, гигант российского интернет-рынка – магазин Ozon.ru – несмотря на широкую сеть пунктов не может предложить курьерскую доставку жителями глубинки. Поэтому заказ им будет доставлен Почтой из ближайшего крупного города. О каком бы интернет-магазине ни шла речь, в отдаленную местность товар все равно привозит именно федеральный почтовый оператор. Это отражается и на отраслевой статистике. Сегодня Почта России занимает 33,5% на рынке посылок и 78% – в письменной корреспонденции. Всего в прошлом году число почтовых отправлений с товарными вложениями превысило по стране 57 млн штук. Больше 60% из них приходится на дистанционную торговлю. Откликаясь на рыночные тенденции, Почта России прилагает все усилия для совершенствования экспресс-доставки EMS Russian Post. В 2011 году число таких отправлений составило 4,9 млн штук.

ПОЧТОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

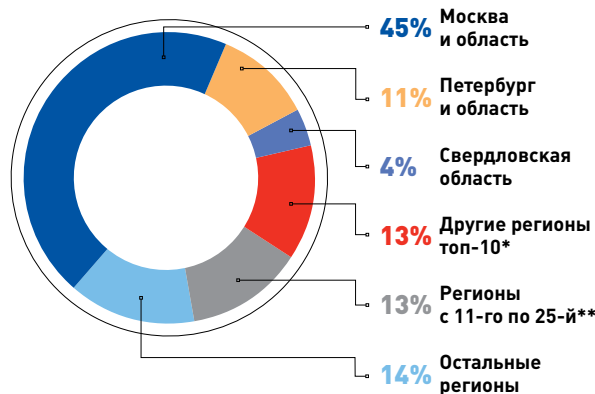
Главное преимущество Почты на рынке дистанционной торговли – доступные тарифы. Услуги федерального оператора стоят намного дешевле, чем у остальных компаний, специализирующихся на этом сегменте. Играет роль и беспрецедентная по масштабам сеть: отделение, где можно получить заказанный товар, находится рядом с домом.

При этом предприятие активно стремится к улучшению сервиса по доставке заказов. Ведется работа по открытию новых мест международного почтового обмена, которые позволят оптимизировать поток почты из-за рубежа по территориальному принципу. Большое значение Почта придает созданию автоматизированных сортировочных центров, благодаря которым сортировка почты будет происходить в разы быстрее.

«Российский дистанционный рынок интересен не только отечественным компаниям, но и зарубежным, – говорит Марина Гончарова, руководитель дирекции почтовых услуг ФГУП «Почта России». – Причем и тем, кто открывает представительства в нашей стране, и тем, кто действует на своих территориях в Европе и Америке. С 2008 по 2011 год темп прироста товарных вложений (мелкие пакеты, посылки) на Почте составил 118%. Это говорит о том, что до насыщения рынка еще далеко».

Почта России, как и все крупнейшие игроки, нацелена на рост своего присутствия в этом сегменте. Федеральный оператор оптимизирует все связанные с дистанционной торговлей сервисы и услуги,

Доли регионов в интернет-торговле

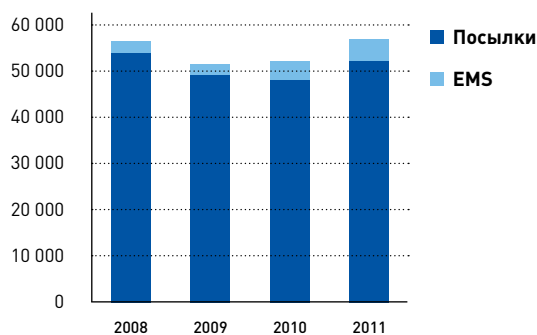


Данные исследовательского агентства Data Insight за 2011 год

* Нижегородская область, Краснодарский край, Челябинская, Новосибирская, Ростовская, Самарская области, Республика Татарстан.

** Первые десять позиций в этом списке занимают Красноярский край, Башкортостан, Пермский край, Приморский край, Воронежская область, Хабаровский край, Саратовская и Волгоградская области, Ханты-Мансийский АО, Иркутская область.

Динамика внутрироссийских отправок с товарными вложениями



Обрабатываемый объем, тыс. штук

	2008	2009	2010	2011
Посылки	54 147	48 677	47 818	52 349
EMS	2 237	2 784	3 936	4 892

Источник: Почта России



параллельно наращивая инвестиции в модернизацию сети и технологические новинки.

Но многие россияне по-прежнему с недоверием относятся к 100%-ной предоплате заказов из-за рубежа. Это требование остается серьезным сдерживающим фактором. По данным исследований, только четверть покупателей в нашей стране регулярно пользуются безналичными расчетами, а 75% покупок совершается по принципу «деньги после получения товара». Решением в этой ситуации должно стать введение сервиса наложенного платежа для дистанционных покупок. Внутри России услуги наложенного платежа оказываются не первый год

и пользуются большой популярностью. Однако применительно к доставке отправлений из-за рубежа наложенный платеж – пока еще новинка.

Почта России уже протестировала систему пересылки международных почтовых отправлений с наложенным платежом от юридического лица физическому. При таком подходе деньги переводятся на расчетный счет продавца после получения товара. В качестве партнера в пилотном проекте выступила Украина. В 2012 году федеральный почтовый оператор планирует начать обмен посылками с наложенным платежом еще с шестью странами: Беларуссией, Молдовой, Казахстаном, Эстонией, Литвой и Арменией.

Новые сервисы для дистанционной торговли, предлагаемые Почтой России:

1. SMS-уведомление.
2. «Кредитные отправления».
3. Выдача почтовых отправлений через постоматы.

Помимо этого, ведутся переговоры о запуске аналогичной схемы пересылки почтовых отправлений и с немецким национальным почтовым оператором Deutsche Post. В дальнейших планах – Китай и США.

Еще одним популярным сервисом для любителей дистанционной торговли становятся автоматизированные почтовые станции. Система выдачи посылок через постоматы с множеством ячеек и сенсорным доступом помогает клиентам получать заказы в удобное для них время и без очередей. В Москве и Петербурге такие устройства уже работают. К концу 2012 года аналогичные станции должны появиться в 36 городах России. Кроме того, для удобства клиентов в апреле национальный почтовый оператор в тестовом режиме запустил услугу SMS-уведомления о прибытии посылки для покупателей и ее вручении – для продавца. В июле этот сервис распространят повсеместно.

Также в ближайшее время будет запущена услуга «Кредитные отправления». «К нам часто обращаются клиенты с вопросом, можно ли купить товары через Интернет в кредит, – рассказывает Марина Гончарова, – и для разработки этой услуги мы создали рабочую группу. Новый сервис позволит Почте выступить агентом между клиентом, который получил на сайте магазина подтверждение о выдаче кредита, и банком». В рамках этого проекта Почта предложит услуги по подписанию кредитного договора, передаче документов в банк и приему средств для погашения кредита. Эксперты в области почтовой связи уверены: такой подход позволит федеральному оператору значительно улучшить сервис и качество почтовых услуг.

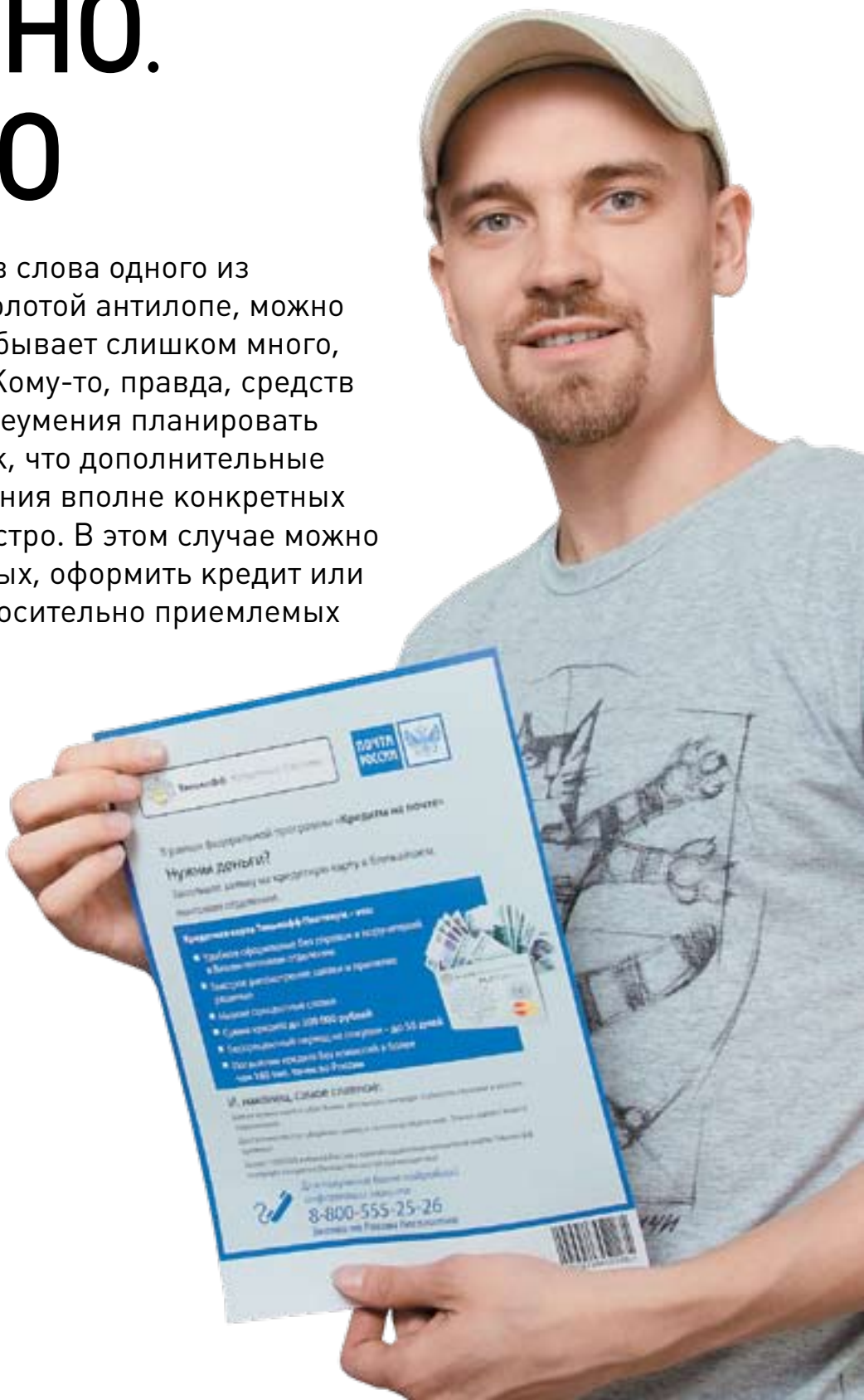


КРЕДИТ НА ПОЧТЕ. РЕАЛЬНО. УДОБНО

Слегка перефразировав слова одного из персонажей сказки о золотой антилопе, можно утверждать: «Денег не бывает слишком много, их всегда не хватает». Кому-то, правда, средств недостает по причине неумения планировать бюджет, но бывает и так, что дополнительные суммы нужны для решения вполне конкретных задач и желательно быстро. В этом случае можно занять деньги у знакомых, оформить кредит или кредитную карту на относительно приемлемых для себя условиях.

НЕ ТЕРЯТЬ ДРУЗЕЙ

Первый вариант мне не подходил. Проверять на собственном опыте мудрую пословицу, что лучший способ сделать из друга врага – это одолжить ему или у него денег, не хотелось. Обивать же пороги банков с кучей справок, неизбежной потерей времени и непрогнозируемым результатом было попросту некогда. То и дело приходится ездить в командировки по стране, и в таком режиме выкроить несколько дней для общения с банковскими клерками оказывается довольно затруднительным.





Почта выступает лишь агентом по сбору заявок для банка-партнера и доставляет кредитки заказчикам. Активировать карту необходимо уже в банке, именно факт активации подтверждает начало договорных отношений с кредитной организацией – до этого момента никаких финансовых обязательств у пользователя нет

Так что услышанная от знакомого информация о том, что услуги по оформлению кредитных карт предлагает Почта России, оказалась очень кстати. В любом местном банке со мной как с иногородним и разговаривать не стали бы, а тут есть возможность оформить все необходимые для рассмотрения заявки документы в почтовом отделении (каковые, к счастью, есть практически повсюду, даже в самых отдаленных районах).

Ни к каким витиеватым схемам прибегать не пришлось. Ситуация сложилась удачно: в промежутке между двумя назначенными встречами я оказался неподалеку от одного из ОПС, расположенного рядом с Курским вокзалом в Москве. Решил зайти и попробовать хотя бы узнать, насколько услышанная ранее информация соответствует действительности.

Я НЕ ПЕРВЫЙ

Привычных очередей к окошку операторов здесь не оказалось. Это радовало, поскольку стоять

в ожидании ради нескольких вопросов не хотелось. (Уже потом я сообразил, что по большому счету уточнить информацию о порядке оформления кредитки легко было на сайте Почты России – там в разделе «Услуги и сервисы» можно не только узнать об условиях кредитования, но и в режиме онлайн заполнить специальную анкету-заявку.) К сожалению, я не нашел сведений о кредитной услуге среди информационных материалов, которые имелись в ОПС в изобилии и в виде плакатов на стенах, и на особой стойке с большими «страницами», и непосредственно перед окошками операторов. А это вполне могло бы сэкономить время, да и для привлечения новых клиентов тоже не оказалось бы лишним.

Впрочем, благодаря отсутствию большого количества клиентов наше общение с оператором началось без особых потерь времени с моей стороны. Ксения (имя я прочел на бейдже) ничуть не удивилась вопросам относительно непрофильной



для Почты услуги – насколько можно судить, рассказывать ей об этом придется не первый раз. Я обрадовался: выступать в роли первопроходца в незнакомом проекте не хотелось. Наличие ранее желающих воспользоваться именно таким способом оформления кредитной карты говорило о востребованности услуги. Так что все обошлось достаточно быстро, без заминок и без постоянного уточнения различных деталей у более опытных коллег-почтовиков.

Можно ли прямо сейчас оформить заявку на получение карты? Без проблем. Процедура заняла от силы десять минут. Сначала оператор быстро и доходчиво рассказала, какие сведения от меня потребуются, затем попросила паспорт. По ее словам, Почта в данном проекте выступает как агент по сбору заявок для банка-партнера, так что мои персональные данные самому почтовому оператору не нужны. Что ж, ожидать, что мне поверят на слово, было бы опрометчиво – в конце концов, речь идет о деньгах.

ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТНОЙ КАРТЫ – УСЛУГА ДЛЯ ПОЧТЫ НЕПРОФИЛЬНАЯ, НО ОНА ДОСТАТОЧНО ВОСТРЕБОВАНА, ПОЭТОМУ ВОПРОСЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ НЕ ЗАВОДЯТ ОПЕРАТОРОВ В ТУПИК ■

МНОГО ПЛЮСОВ И 50 РУБЛЕЙ

Пока Ксения заполняла на компьютере анкету, я расспросил ее о том, сколько времени занимает рассмотрение заявки и какие вообще действия от меня потребуются в дальнейшем. Приятный сюрприз: практически ничего мне как потенциальному заемщику больше делать не нужно. Конечно, при желании можно позвонить в банк и узнать, каков статус моей заявки, однако делать это вовсе не обязательно – банковские сотрудники сами стараются держать клиентов в курсе.

Правда, несколько обеспокоила меня необходимость заплатить хоть и небольшие, но все же живые деньги за услугу. Пятьдесят рублей, конечно, сумма не разорительная, но где-то в подсознании зародилась мысль, что, мол, гарантии положительного решения еще нет, а расходы – пусть и номинальные – уже начались. На мои недоуменно поднятые брови оператор отреагировала, не дожидаясь вопросов: деньги эти я трачу вовсе не безвозвратно – мне их вернут на счет при оформлении кредитной карты. Что ж, мелочь, а приятно...

Безусловным плюсом оказалось и то, что от меня кроме паспортных данных не требовали никаких дополнительных документов, в том числе официальной справки о доходах. Выяснение подобных обстоятельств ложится на плечи сотрудников банка – они должны выяснять, насколько озвученные мною сведения о зарплате соответствуют действительности. Процедура, в общем-то, стандартная и знакомая всем, кто оформлял



Единственный необходимый документ для оформления заявки – паспорт. Нет нужды собирать справки о доходах и искать поручителей



За услугу нужно заплатить 50 рублей, но эти деньги банк вернет на счет при оформлении кредитной карты

кредит, скажем, в магазине: по названному вами контактному номеру звонят сотрудники кредитного отдела и интересуются, действительно ли вы проживаете по указанному адресу, не имеете ли приводов в милицию и т. д.

За свой моральный облик я был спокоен, так же как и за собственную репутацию у соседей. К тому же не числил за собой наладов с законом, не значился безработным или злостным уклонистом от алиментов. Так что наше общение с оператором оставило самые приятные

ощущения. На этом, как объяснила мне сотрудница Почты, их компетенция заканчивается, и теперь мне остается только ждать решения банка. Процесс достаточно быстрый: некоторые сотрудники этого ОПС уже сами воспользовались услугой получения кредитки, и, по их словам, от момента заполнения анкеты до получения карты проходит не более трех недель.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ФАКТУ

Для меня ожидание тоже не затянулось. Уже через три дня

банк сделал несколько контрольных звонков по месту моей прописки и на работу – совершенно, впрочем, необременительных для собеседников. После чего я получил SMS о том, что моя заявка поступила на рассмотрение.

Специально интересоваться ходом процесса не стал: сроки получения как кредитки, так и денег не горели, поэтому вполне можно было и потерпеть. Да и ожидание не затянулось: уже через две недели в своем почтовом ящике я обнаружил конверт с именной кредитной картой с одобренным лимитом на 50 тыс. рублей. Воспользоваться этими деньгами для оплаты услуг или покупок, равно как и для получения наличных, я смогу после активации карты в банке. Причем именно факт активации будет подтверждать начало наших договорных отношений с кредитной организацией – до этого момента никаких финансовых обязательств у меня нет. А дальнейшее взаимодействие с банком – повод для отдельного разговора.

Что же касается «почтового» этапа этой истории, он подтвердил: кредитку через отделения Почты (а такую услугу предлагают более 15 тыс. ОПС по всей стране) оформить вполне реально. Причем сделать это можно быстрее и удобнее, чем в банке. Как минимум потому, что не у каждого банка есть подобные услуги. Как максимум потому, что банк просто не работает там, где работает Почта России.

текст
Роман Панюшин

Инновационные технологии все больше проникают в нашу повседневную жизнь, в наш быт. И сегодня термин «электронная цифровая подпись» перестал быть интригующей деталью фантастического блокбастера. Почтовые службы всего мира не отстают от тренда и активно предлагают своим клиентам услугу электронного удостоверения личности.



ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

Неважно, о какой форме удостоверения идет речь: привычной карточке с домашним адресом, фотографией и подписью или же электронной идентификации с использованием чипов или USB-флешек. В почтовых отделениях клиенты могут удостоверить свою личность при покупке мобильного телефона или подаче заявления на замещение вакансии.

По словам Кристиана Санда, старшего преподавателя коммерческой стратегии Мидлсекского университета, почтовые службы могли бы еще десять лет назад выйти на рынок удостоверения личности, однако не сделали этого. «По правде говоря, для почтовых служб 10 или 15 лет назад было преждевременно выходить на этот рынок по той простой причине, что многие из них еще не диверсифицировали свою деятельность и по-прежнему были государственными учреждениями, – объясняет он. – А сегодня почтовые службы диверсифицируют свою деятельность, вводят инновации, они получили свободу применять такую нормативно-правовую структуру, которая позволяет им использовать новые возникающие возможности».

ОПОЗДАНИЕ НЕ ПРОИГРЫШ

Появившись с некоторым опозданием на рынке, занимающемся удостоверением личности, почтовые службы, возможно, в чем-то и выиграли. «Прежде всего почтовые предприятия воспринимаются как надежные. Мы им уже доверяем за точность доставки почты по нашим адресам. Следовательно, есть все основания распространить это доверие и на электронную почту, – утверждает Кристиан Санд

и добавляет: – Имеющаяся у них возможность совместить доставку физической и цифровой почты является еще одним преимуществом. Иначе говоря, становится возможным найти интегрированные и надежные решения гибридной почты».

Австралийская Почта (Australia Post) вот уже более 20 лет предоставляет различные услуги по удостоверению личности на региональном уровне. Как говорит ее руководство, доверие, которым пользуется Почта, ее ни с чем не сравнимая сеть пунктов продажи и прекрасное

БОЛЬШИНСТВО НАСЕЛЕНИЯ ОКАЗЫВАЕТ ДОВОЛЬНО ВЫСОКОЕ ДОВЕРИЕ ПОЧТЕ, ПРЕДОСТАВЛЯЯ ЕЙ СВОЮ ЛИЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ■

знание изменяющихся потребностей клиентуры говорят о том, что именно Почта больше всего подходит для предоставления надежных услуг по удостоверению личности. Только за финансовый период 2009–2010 годов австралийская Почта получила 2,4 млн долларов за предоставление услуг по удостоверению личности на региональном и федеральном уровнях.

Руководство Australia Post тогда заявило, что рассчитывает в дальнейшем на увеличение этой суммы. Предоставляемые услуги в области идентификации личности включают заявления на оформление австралийских и британских пас-

портов, водительских прав на юге Австралии, справок о судимости в западном штате Австралии, а также выдачу удостоверений, позволяющих работать с детьми в этом штате страны и в штате Виктория.

ДЛЯ УСПЕШНОГО НАЧАЛА

Кристиан Санд полагает, что для тех почтовых служб, которые работают на конкурентном рынке, быть посредниками между предприятиями и администрацией государственного сектора (сокращенно B2G, бизнес – правительству) – это хорошая отправная точка для успешного начала деятельности.

«Направляя свою деятельность в сегмент B2G, предприятие закладывает солидную основу. Хорошо отлаженная стратегия необходима для занятия ниши на данном рынке, а новому начинанию нужен первый клиент. Для почтовых служб, которые всегда тесно сотрудничали с администрацией государственного сектора или же непосредственно входили в его структуру, располагать этим сектором в качестве клиента может быть удачной возможностью для успешного начала предоставления электронных услуг», – подчеркивает он.

Однако Санд предупреждает почтовых операторов, которые хотят получить часть «пирога», что речь идет об «особой нише рынка, которая предоставляет определенные возможности почтовым службам, но это не означает, что с коммерческой точки зрения все почтовые службы будут заинтересованы

в инвестировании этого рынка». По мнению Кристиана, не следует вновь изобретать колесо: «Если уже имеется хорошее решение, которое можно купить или использовать по лицензии, адаптируйте его к вашим потребностям, тогда вы сможете его использовать под вашей собственной маркой, что будет лучше, нежели начинать все с нуля».

Канадская Почта (Postes Canada) в 2011 году с начала предоставления услуги по удостоверению личности объединилась с частным предприятием Back Check. Аник Лозье, представительница канадской Почты, рассказывает: «Это частное предприятие нуждалось в крупном партнере, имеющем такие же технические возможности, как и канадская Почта, и располагающем доверием своей клиентуры. Мы ежегодно осуществляем более 500 тыс. транзакций для наших партнеров. Это касается обработки заявок на получение паспортов или просьб студентов о предоставлении им ссуд. Такие транзакции предполагают сбор и передачу данных в той или иной форме. Большинство населения оказывает довольно высокое доверие канадской Почте, предоставляя ей личную информацию». Канадцы при приеме на оплачиваемую или добровольную работу, требующую заполнения характеристики, могут теперь заполнять формуляр в онлайн-режиме и предоставлять его в почтовое отделение вместе с оригиналом удостоверения личности. В операционном окне отделения работники удостоверяют подпись и сканируют документы, а затем направляют их частному предприятию Back Check, которое завершает проверку. Эта услуга, в основном требуемая работодателем, бесплатна для поступающего на работу. Аник Лозье уточняет, что с момента начала ее предоставления было проведено около 20 тыс. проверок. Цифра постоянно растет и составляет сегодня порядка 4 тыс. заявок в месяц.

КТО ЗДЕСЬ ГЛАВНЫЙ

На рынке удостоверения личности в основном господствует частный сектор. «Здесь активно конкурируют многие крупные игроки. Одно из основных предприятий на рынке удостоверения личности – фирма Veri Sign, находящаяся в распоряжении головного предприятия Symantec, которое само лидирует в области безопасности информации», – уточняет Кристиан Санд.

При таком положении дел опоздавшие, коими являются почтовые службы, имеют свои неожиданные преимущества. «Преимущества почтовых служб, отсутствующие у конкурентов, заключаются в том, что Почта имеет разветвленную сеть пунктов продажи, да к тому же конкурентам не хватает и такой широко известной торговой марки, какой располагает Почта», – подчеркивает он.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЧТЫ, ОТСУТСТВУЮЩИЕ У КОНКУРЕНТОВ, – ЭТО РАЗВЕТВЛЕННАЯ СЕТЬ И ШИРОКО ИЗВЕСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА ■

Умеш Верма из дирекции развития рынка индийской Почты (India Post) заявляет: «Протяженность и разветвленность почтовой сети может давать большие преимущества. Почтовые отделения легкодоступны для населения. У нас их очень много, и почтовые работники знают людей».

Индийская Почта предлагает услугу по оформлению карточки прописки, которая недавно вызвала повышенный интерес в связи со статьей, опубликованной в одном крупном национальном журнале. «В Индии часто, например при железнодорожных переездах и перелетах по внутренним авиалиниям, требуются удостоверения личности. В некоторых районах у многих жителей нет таких документов. Теперь

же эти люди могут обратиться в почтовое отделение и легко их получить», – объясняет Умеш Верма.

Он также рассказывает, что раньше почтовое удостоверение личности, существующее еще с 1890 года, использовалось лишь при сборе и доставке почты. Это удостоверение изменялось подобно тому, как изменялась сама Почта. Теперь оно, запечатанное в пластик, выполняет многочисленные функции и является продуктом с добавленной стоимостью. В это удостоверение могут быть внесены дата рождения, номер телефона, группа крови и другая информация. В районах, где выдаются такие удостоверения, формуляр на них можно загрузить с компьютера или получить на Почте, проверить верность информации в местном почтовом отделении и получить документ, заплатив 250 рупий (5,5 доллара) за подачу заявления и обработку досье.

Умеш Верма сообщает, что программа постепенно внедряется на территории всей Индии: «Мы начали ее использовать в качестве экспериментального проекта три года назад в штате Тамилнад. Эта программа принесла значительную прибыль, и население отреагировало на нее положительно. В 2011 году мы распространили ее применение по всем региональным отделениям и рассчитываем, что в ближайшие годы программа будет применяться во всех 155 тыс. почтовых отделений страны».

ЦИФРОВОЙ ВИРАЖ

Почтовые службы, предоставляющие на рынке услугу удостоверения личности, перешли на цифровой формат. Фарах Абдаллах, эксперт ВПС по электронному обмену данными, утверждает: «Физическая почтовая сеть имеет немаловажное значение, но сегодня почтовые службы все активнее переходят на цифровой формат. И эти почтовые службы играют решающую роль в деле согласования удостоверения личности в цифровом и обычном форматах». Он добавляет, что для облегчения электронной торговли



и надежности транзакций в режиме онлайн почтовые службы Саудовской Аравии, Туниса, Катара, Австрии, Италии, Франции, Испании и Дании предлагают своим клиентам услугу, удостоверяющую личность в цифровом формате.

Тунисская Почта в рамках своей программы «е-Динар» продает карточки с чипами, которые имеют два PIN-кода. Один код – восьмизначный – служит для подтверждения покупок в онлайн-режиме, в то время как другой – четырехзнач-

ный – позволяет получать наличные деньги с почтового счета. Эти коды также служат для электронной подписи формуляров, заполняемых при поступлении в университет, Федеральную почтовую академию и на курсы вождения для получения водительских прав.

Швейцарская Почта, начав в 2010 году предоставление услуги удостоверения личности под наименованием SuisseID, быстро заняла на рынке одно из ведущих мест. Продукт данной услуги имеется

в форме USB-флешки и карточки с чипом. Пользователи подключают это устройство и набирают защищенный PIN-код, позволяющий им подписывать юридические и финансовые документы, а также подтверждать интернет-покупки.

Натали Саламен, представительница швейцарской Почты, говорит: «Правительство Швейцарии ввело в использование этот продукт для создания стандартного удостоверения личности в стране. Подписи, полученные с его помощью, имеют юридическую силу. Данное решение значительно облегчает проведение электронных транзакций. Например, теперь для приобретения недвижимости можно выполнить все административные требования через Интернет. Выйти на рынок означало не отставать от постоянно развивающегося мира. Мы всегда доставляли письма, газеты и рекламу, но теперь речь идет о другом рынке связи, на котором мы вынуждены конкурировать с SMS-сообщениями и электронной почтой. Нельзя упускать возможности диверсифицировать наши услуги в области электронной почты. Вместо того чтобы побуждать клиентов продолжать общаться посредством писем, мы выходим на рынок цифровых услуг».

Натали Саламен объясняет, что в настоящее время услуга SuisseID по сравнению с почтовым сектором и ее финансовым подразделением PostFinance обеспечивает не такую уж большую, хотя и заслуживающую внимания часть прибыли швейцарской Почты: «Мы – предприятие связи, и речь идет о рынке связи. Деятельность в этой нише рынка, возможно, и не приносит сейчас большую прибыль, но она важна для будущего нашей компании».

Текст
Руби Пратка

Кстати

Почта России планирует в ближайшее время начать выдачу электронно-цифровых подписей (ЭЦП) для доступа к portalу государственных услуг. У предприятия самая широкая сеть клиентских офисов по всей стране, и организовать выдачу ЭЦП в отделениях почтовой связи технически не представляет особой сложности.

Электронно-цифровые подписи могут быть использованы как средство идентификации пользователя, в том числе при доступе к сайту государственных сервисов www.gosuslugi.ru. Процедура получения ЭЦП регламентируется законодательством РФ, в частности требуется предоставить определенный пакет документов. Например, физическому лицу нужно предъявить паспорт и ИНН, а также написать заявление. Услуга получения ЭЦП платная, ключ электронной цифровой подписи предоставляется на USB-носителе.

По материалам Union Postale, издания
Всемирного почтового союза

САМОЕ СЛАБОЕ ЗВЕНО

ПИСЬМА ПРОПАДАЮТ ИЗ ПОДЪЕЗДОВ,
И УБЕРЕЧЬ ИХ ПОКА НЕКОМУ



Электронные способы коммуникации множатся и набирают популярность. При этом именно по обычной почте мы получаем подчас самые важные документы. Не все они доходят до адресата в целости, причина тому обычно – злополучные почтовые ящики. Их состояние оставляет желать лучшего, а чтобы устранить проблему, нужны изменения в законодательстве.



В ЗОНЕ РИСКА – ПОЛОВИНА ОТПРАВЛЕНИЙ

С появлением электронной подписи многие заговорили о том, что классические почтовые письма вот-вот безвозвратно канут в Лету. Однако роли обычной Почты распространение новых технологий не умаляет. Одной из важнейших социальных функций федерального оператора остается информационный обмен в труднодоступных и малонаселенных районах страны. Здесь нет Интернета, и едва ли хайтек вскоре сможет потеснить традиционную почтовую связь. И даже в крупных городах, где Интернетом пользуются от мала до велика, письма на бумажных носителях все еще нужны. Жители мегаполисов по-прежнему получают по почте счета, квитанции, уведомления и десятки других документов. Прибавьте к этому печатную периодику – выходит, именно традиционным путем граждане получают самые нужные и важные документы. Но, увы и ах, не все эти полезные бумаги доходят до адресатов. Традиционно в пропажах принято винить почтовиков. И хотя потери на Почте действительно иногда случаются, больше всего неприятных приключений происходит с корреспонденцией уже после того, как с ней расстались почтальоны. Чтобы вычислить, куда подевался счет за прошлый месяц или любимая газета,

обычно достаточно спуститься на первый этаж своего многоквартирного дома. Счастливики в домах с консьержем могут вздохнуть спокойно. Но в обычных, неохраняемых подъездах место для почты находится далеко не всегда. Сломанные ящики, набитые мусором, – привычная для России картина. У почтальонов часто нет другого выхода, как опустить отправление в неисправную секцию почтового ящика и только надеяться, что документ не украдут или не испортят.

Если быть точным, то установленные в подъездах временные хранилища для писем называются не почтовыми ящиками, а абонентскими почтовыми шкафами. По закону каждая из ячеек должна запирается и обеспечивать сохранность отправлений. Сегодня в России почти 50 млн таких шкафов, в одной Москве только 3,5 млн. Но далеко не все из них в рабочем состоянии. Процент непригодных к использованию

БУКВА ЗАКОНА

статья 31 Федерального закона «О почтовой связи»:

«...Обслуживание, ремонт и замена абонентских почтовых шкафов возлагаются на собственников жилых домов или жилищно-эксплуатационные организации, которые обеспечивают сохранность жилых домов и надлежащее их использование, и осуществляются за счет собственников жилых домов...»

История в ящике

Почтовые шкафы появились относительно недавно – с приходом эпохи многоквартирного строительства. А вот точное место и время появления уличных почтовых ящиков остается предметом исторических споров. Например, в начале XVI века во Флоренции возле церковных общин устанавливались деревянные тамбуры – для анонимок и доносов. Почти одновременно британцы поставили каменные ящики на мысе Доброй Надежды, которые служили для передачи писем между судами. Французами почтовые ящики (1) упоминаются с 1653 года, когда была создана профильная городская служба. Австрийцы поступали дешево и сердито – там ящик носили на ремне почтальоны. А в Лондоне силы служащих экономили: появившиеся там ящики экспресс-почты (2) имели прорезь для монеты и кнопку вызова сотрудника. Клиент оплачивал услугу, и по его сигналу высылали курьера из ближайшего отделения, чтобы забрать письмо. В России почтовые ящики появились впервые в Москве и Санкт-Петербурге в 1848 году. Причем в Златоглавой их в конце XIX – начале XX века наловчились крепить к трамваям (3). Почту вынимали, когда транспорт останавливался вблизи главпочтамта.



ящиков разнится от региона к региону. В Москве и Петербурге ситуация уже не критическая: по данным городских служб, к аварийным можно причислить не более 20% почтовых шкафов. В провинции же, где Почта остается важнейшим коммуникатором, процент поломок выше в два-три

раза. Это значит, что в среднем почти в половине случаев даже самая надежная почтовая компания не может гарантировать доставку корреспонденции и периодики. То есть миллионы россиян могут быть лишены возможности со 100%-ной вероятностью получить предназначенные им письма, журналы или извещения, в том числе и от государственных органов.

СЭКОНОМИТЬ НА НАДЕЖНОСТИ

Самое неприятное, что даже наиболее деятельным жильцам не всегда по силам исправить положение дел.

– Это же почтовые ящики. Вот и обращайтесь по этому вопросу на Почту, – ответили на соответствующую претензию в одной из управляющих компаний на севере Москвы, сделав акцент на слове «почтовые».

Формулировка эта столь же стандартная, сколь и ошибочная.

Шкафы в подъездах опустошают и нередко поджигают: из-за этого многие жители страны уже перестали выписывать газеты и отправлять друг другу открытки. Страдают не только несостоявшиеся получатели, но и сами почтовики: объем отправлений падает, а это мешает выполнять возложенные государством социальные функции. Но для того чтобы отремонтировать почтовые шкафы или заменить их, у Почты России просто нет полномочий.

Если следовать букве закона, то шкафы для писем устанавливаются компанией, которая построила дом. В смете на многоэтажки уже заложены расходы на покупку и монтаж ящиков. А затем обязанности по поддержанию оборудования в надлежащем виде переходят к управляющей компании или другой организации, выполняющей функции РЭУ. Однако пока этот подход себя не оправдал.

В крупных городах РФ ежегодно на ремонт и замену шкафов с 1999 года в среднем выделялось более чем по 10 млн рублей. Но процент испорченного оборудования все равно не падает ниже 15, признаются в городских службах.

В новостройках часто устанавливаются низкокачественные ящики. Такими же обычно заменяют и пришедшие в негодность. Компании-застройщики выбирают, как правило, самый дешевый вариант для установки в новый дом: в конце концов госкомиссия вряд ли будет хлопотать почтовыми дверцами, чтобы проверить качество. Управляющие компании тоже любят экономить, а к замене приступают тогда, когда от старых ящиков почти ничего не осталось. Заинтересованно к делу подходят разве что товарищества собственников жилья, но их пока совсем немного по стране. В результате из-за спроса на дешевизну производители начинают сокращать затраты, состязаясь в низких ценах, и на качестве продукции это сказывается самым неприятным образом.



ЛОГИЧНАЯ ЦЕПОЧКА

Почта в сложившейся ситуации пытается предложить альтернативные способы для тех, кто живет в не самых благополучных подъездах и при этом дорожит выписанными газетами и журналами. Например, подписку можно оформить до абонентского ящика в почтовом отделении или выбрать вариант «до востребования».

Кардинально же разрешить проблему почтовых шкафов пытаются регулярно, в том числе и на федеральном уровне. Вот и сегодня профильные чиновники снова озабочены сохранностью корреспонденции и подписки. Большинство экспертов соглашались с тем, что логично было бы соединить подъездное звено со всеми остальными этапами доставки почты, чтобы все эти процессы находились в одних руках. В таком случае федеральный оператор сможет взять

Как выбрать ящик

Если управляющая компания или ТСЖ приняли решение поменять почтовые шкафы в подъездах за счет собственников, последние вправе предъявить требования к качеству этого оборудования. Зафиксировать их необходимо на собрании жильцов, на котором принимается решение об установке шкафов.

Минимальная толщина стенки качественного ящика – 0,6 мм, а для антивандальных экземпляров – в два раза больше. При этом шкаф хоть и находится в подъезде, должен быть окрашен по порошковой технологии краской для наружного применения. В противном случае вскоре краска с обновки осыплется или отслоится.

на себя полную ответственность за сохранность всего, что должно попасть в каждую ячейку почтового шкафа.

Почта России заинтересована в том, чтобы привести ящики в надлежащий вид, и готова обеспечить их ремонт, а при необходимости замену на новые. Причем, если муниципальные жилконторы или управляющие компании за эту услугу просят денег у государства или граждан, то для Почты уже есть готовый алгоритм финансирования.

В качестве одного из вариантов рассматривается передача почтовых ящиков на обслуживание Почте России. Аналогичный подход практикуется в США и некоторых европейских государствах. И, судя по всему, если распространить эту практику в России, это может стать неоспоримым аргументом в пользу передачи ящиков федеральному оператору почтовой связи.

АНТОН И ВИКТОРИЯ МАКАРСКИЕ: «ДОРОГИЕ СЕРДЦУ ПИСЬМА МЫ ПОЛУЧАЕМ ИЗ МОНАСТЫРЕЙ»

Антон и Виктория Макарские – удивительная актерская семья. Однажды встретившись, они сразу же приняли решение не расставаться. И вот уже 13 лет идут по жизни рука об руку. Все, что Вика и Антон делают в творчестве, – осмысленно и духовно. Он – актер и певец, она – певица. Чтобы не расставаться даже на сцене, Макарские организовали свой коллектив, и их «Живой концерт» теперь знает вся Россия и даже зарубежье. Сейчас Виктория находится в самом что ни на есть творческом отпуске – она ждет ребенка. И этому счастливому событию в настоящий момент посвящены все помыслы звездной пары.

– Антон, Вика, расскажите, как проводите это лето, какие планы, какое настроение? Согласны с тем, что лето – это маленькая жизнь?

Антон: Для меня лето – это пора ежедневных съемок...

Вика: Лето в России длится всего 92 дня, и пока стоит хорошая погода, киношники

должны успеть снять свое кино. И часто случается, что лето уже закончилось, а съемки на природе еще не завершили...

А.: И тогда у актеров начинается веселая пора, которая называется «догоняем лето». Приходится, пока еще листья совсем не облетели, снимать-

ся в рубашке с коротким рукавом при температуре плюс пять или купаться в холодной воде. Иногда за лето я проживаю не одну, а три жизни – если снимаюсь в трех кинопроектах и перелетаю из города в город.

– Если вам приходится расставаться на время, какими средствами связи пользуетесь?

В.: Стараемся не расставаться. Даже сейчас, когда я на время декретного отпуска переехала в Израиль, Антон постоянно прилетает ко мне.

А.: Я не любитель разговоров по телефону. Чаще всего мы пользуемся «Скайпом».

– Но когда вы познакомились, еще не был так распространен Интернет. Приходилось ли вам писать письма друг другу? Сохранились ли они?

А.: Со дня нашей встречи прошло уже 13 лет. И мы практически всегда и везде вместе: и отдыхаем, и работаем. А храним мы письма и фотографии наших бабу-



шек и дедушек – это наша семейная реликвия.

В.: Однажды, в самом начале наших отношений, Антон предложил мне писать друг другу письма, чтобы высказать свои претензии и пожелания в письменной форме, это должно было помочь лучше понимать друг друга. Я написала только одно «жалобное» письмо. И порвала его, не отправив!

– Что для вас значит Почта России? Наверняка вам пишут много писем ваши поклонники?

А.: Почта России – это и есть Россия с необъятными просторами, через которые письма

« СО ДНЯ НАШЕЙ ВСТРЕЧИ ПРОШЛО УЖЕ 13 ЛЕТ. И МЫ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕГДА И ВЕЗДЕ ВМЕСТЕ: И ОТДЫХАЕМ, И РАБОТАЕМ. А ХРАНИМ МЫ ПИСЬМА И ФОТОГРАФИИ НАШИХ БАБУШЕК И ДЕДУШЕК – ЭТО НАША СЕМЕЙНАЯ РЕЛИКВИЯ »

едут на поездах и летят на самолетах во все концы нашей огромной страны.

В.: К моему большому сожалению, большинство писем мы сейчас получаем по электронной почте. Но есть и «живые», очень дорогие сердцу письма, которые нам присылают из монастырей. Мы часто заглядываем в почтовый ящик, ожидая

их. И когда открываю конверт, с радостью целую каждое письмо! Читая строчки, написанные от руки, всегда ощущаешь тепло и любовь человека, который обращается к тебе.

О ПАТРИОТИЗМЕ

– Вы очень патриотичные люди. Это видно по вашему репертуару, высказываниям

в интервью и телепередачах. Как вы воспитали в себе это чувство? И можно ли его привить молодому поколению с помощью искусства, творчества?

А.: Мне кажется, что чувство патриотизма и любви к родной земле есть в каждом человеке. Его нужно почувствовать в себе и не стесняться развивать, не путая с сентиментальностью. Многие стесняются

быть сентиментальными. Я чувствую себя комфортно только тогда, когда нахожусь в России. Несмотря на семь разных национальностей, кровь которых течет в моем организме, считаю себя совершенно русским человеком.

В.: Я выросла в семье военных. И у меня с детства была установка, что Родину надо любить, как маму. Моя же мамочка постоянно рассказы-

вала мне, какое это страшное чувство – ностальгия. В шесть лет ее увезли в Германию. Мой дедушка служил комендантом в Шверине и Хагенове. Жили роскошно в материальном и бытовом плане... И несмотря на все это каждый раз они плакали и буквально целовали землю, когда приезжали в отпуск в родную деревню, к родне. Я это запомнила на всю жизнь.

На наших концертах я всегда говорю о любви к Родине. Всегда пою на своем родном белорусском языке «Молитву за родной народ Беларуси». Надо понимать, что Родине тоже бывает временами тяжело, она – это мы и есть.

« ЧУВСТВО ПАТРИОТИЗМА И ЛЮБВИ К РОДНОЙ ЗЕМЛЕ ЕСТЬ В КАЖДОМ ЧЕЛОВЕКЕ. ЕГО НУЖНО ПОЧУВСТВОВАТЬ В СЕБЕ И НЕ СТЕСНЯТЬСЯ РАЗВИВАТЬ, НЕ ПУТАЯ С СЕНТИМЕНТАЛЬНОСТЬЮ »





Мы же не бросаем любимого человека в беде...

ЖИВОЙ КОНЦЕРТ

– Расскажите о своем музыкальном коллективе – о его создании, деятельности, репертуаре.

А.: Коллектив наш был создан четыре года назад, когда нам предложили выступить в самом престижном для профессионалов концертном зале Московского международного дома музыки. Уже 11 наших «Живых концертов» прошли там с неизменным аншлагом. Два концерта были сольные, Вика пела одна. Ведь она – певица мирового уровня. После операции на голосовых связках она долго не выступала. А вернувшись на сцену, собрала полный зал зрителей, которые не отпускали ее два с половиной часа! В зале не было свободных мест, я сидел на ступеньках и радовался за жену.

В.: Наш музыкальный коллектив – это наше счастье. Творческое и человеческое! Все артисты нашего коллектива – безусловные профессионалы и наши ближайшие друзья. Даже зрители видят и слышат, с какой любовью все мы относимся друг к другу. Невероятным позитивом наполняется зал, когда на сцене

собираются люди, которым вместе хорошо. А репертуар мы подбирали по крупицам. Поэтому в нашем концерте каждая песня уникальная.

– Всем ли довольны в творческом плане артисты Макарянские?

В.: Всем довольны! Печалит только одно, что не в каждом российском городе есть аппаратура, чтобы провести наш «Живой концерт». Как-то в далеком городке в 300 км от Благовещенска перед концер-

« НАШ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОЛЛЕКТИВ – ЭТО НАШЕ СЧАСТЬЕ. ТВОРЧЕСКОЕ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ! ВСЕ АРТИСТЫ НАШЕГО КОЛЛЕКТИВА – БЕЗУСЛОВНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ И НАШИ БЛИЖАЙШИЕ ДРУЗЬЯ »

том стало ясно, что электрического напряжения в клубе хватит либо на свет, либо на звук. В зале было ужасно холодно. Люди сидели, укутавшись в теплую одежду. Но какое же счастье было петь для них!

А.: Самой большой радостью для нас будет, если нам уда-



стся выступить с нашим «Живым концертом» в каждом городе России.

В ОЖИДАНИИ СЧАСТЬЯ

– В ожидании малыша вы отказались от концертной деятельности?

В.: Когда я узнала, что беременна, сразу перестала выступать. Репертуар у меня очень мощный: и по энергетике, и по диапазону. Я очень боялась навредить ребеночку, отнять у него силы. Но организаторы концертов не сообщали зрителям, купившим билеты на запланированные заранее концерты, что я не прилечу. Поэтому на концерте в Новосибирске, например, я пела... по телефону из Израиля! Наш замечательный звукорежиссер Александр Маклауд отстроил мой микрофон и Антошин телефон. Получилось незабываемо!

А.: Пока Вика ждет ребенка, я буду сниматься в кино. Без Вики на наших концертах не так весело!

– Вика, а вы еще не заскучали по сцене? Вы же не планируете сесть в «золотую клетку»?

В.: Мне снится, что я пою! 22 ноября в Международном доме музыки будет наш очередной концерт, надеюсь, что я буду стоять на сцене.

Но, честно говоря, то, что я сейчас ощущаю как будущая мама, оказалось важнее всего на свете. Жаль немного, что дописать свой альбом в Америке в ближайший год не получится. Я хочу сама кормить ребенка, поэтому все творческие проекты откладываю на потом. Появление в нашей семье доченьки затмевает все амбиции.

А.: Посадить Вику в «золотую клетку» – это совсем не моя тема. Именно я настоял на том, чтобы она вернулась на сцену. Мы ждем дочку в сентябре, и примерно в это же время начнется большой гастрольный тур по Израилю. И я знаю, что Вика готовит свое творческое



одну из вечеринок к нам зашел наш художник по компьютерной графике. Его зовут Алан, он осетин. Мы хохмили, смеялись, а Алан неожиданно сказал: «А хотите, я расскажу, как умирал Христос?» От неожиданности мы все протрезвели. И он начал рассказывать... Когда человека в те времена распинали, гвоздь вбивали не в ладони, а в предплечье, потому что только эта кость может выдержать вес тела. Наступало удушье – проваливалась грудная клетка. И человек инстинктивно искал опору, чтобы поднять грудь и сделать вдох. Опорой становились гвозди, которые вбивали в ноги... При давлении гвоздь провоцировался как раз в том месте, где находится сплетение нервных окончаний, и это вызывало болевой шок. Человек терял сознание и опять начинал задыхаться... Эти физиологические подробности заставили меня подумать о смерти Христа как о чем-то очень реалистичном. И меня поразила мысль: вынося такие страдания, он молился о своих мучителях! Я увлекся этой темой, нашел в Интернете лекции дьякона Андрея Кураева. И для меня стал открываться прекрасный и необъятный мир, к которому я и раньше как бы автоматически себя причислял, ничего на самом деле о нем не зная.

В.: Надо понять, что борьба сил добра и зла за наши души будет происходить всегда, пока мы живем на этом свете. Никогда не отчаивайтесь и всегда поднимайтесь, даже если упали. Самый гениальный человеческий мозг не сможет понять, что такое Бог. Но даже самый грешный и опустившийся из нас может почувствовать бла-

прочтение песен легендарной израильской певицы Офры Хаза. Мы отдадим нашему ребенку всю любовь, но тепличные условия создавать не будем. Если Бог даст, наша Марья Антоновна будет расти за кулисами и летать с нами на гастроли. Я в детстве объехал всю страну с театром, в котором работали актерами мои бабушка и дедушка.

ДОРОГА К ХРАМУ

– Сейчас современным людям трудно найти свою дорогу к Богу. А ваша семья очень набожная. Кто помог вам в воцерковлении? Как изменилась жизнь с того момента?

А.: Крестили меня давно, но осознанный приход в церковь состоялся недавно. Это произошло во Львове на съемках фильма «Возвращение мушкетеров». Мы праздновали каждый съемочный день – устраивали шумные вечеринки с большим количеством алкоголя, то есть с настоящим мушкетерским куражом. И на



годать, которую Бог дает уверовавшему в него, всем сердцем покаявшемуся и попросившему божьей помощи.

А.: Не люблю, когда мы начинаем умничать на эту тему. Просто советую всем, кому не безразлична жизнь его души, найти хорошего духовника.

РОМАН С КИНО

– Антон, зрители вас любят и как киноактера. Какие роли стали знаковыми для вас самого? О каких мечтаете? Не может так случиться, что однажды придется выбирать между музыкой и кино?

А.: Свои лучшие роли я еще не сыграл. Уверен, что войду в свой возраст как актер только годам к 45. Именно участие в музыкальном проекте, мюзикле «Нотр-Дам де Пари» и исполнение арии Velle стало для меня очень важной ступенью в профессии. Я давно смирился с тем, что петь меня будут просить всегда. И с радостью это делаю! На эстрадной сцене я всегда остаюсь самим собой. Создавать образы и играть, к счастью, мне приходится только в кино.

В.: Для меня съемки в кино – закрытая тема. Я соглашаюсь играть только в мюзиклах. А от съемок в кино отказываюсь. Зато петь саундтреки для фильмов – мое любимое занятие.

СОВЕТ ДА ЛЮБОВЬ

– На вашу семью можно равняться тем, кто только



задумывается о браке. Какие советы вы могли бы дать молодым людям, которые боятся жениться и стараются вывести отношения в лучшем случае к гражданскому браку?

А.: Если женщину по-настоящему любишь и хочешь вместе с ней состариться, бояться брака не будешь. А если возникают вопросы, жениться или нет, – лучше не жениться.

В.: Если бы мне Антон предложил жить в гражданском браке, мы никогда не были бы вместе. Для меня это означает, по сути, отсутствие настоящих чувств со стороны мужчины. К счастью, Антон сделал мне предложение на второй день знакомства, и я ни разу не пожалела, что согласилась стать его женой. Несмотря на все проблемы: отсутствие денег, жилья и годы профессиональной не востребоваемости моего мужа, я всегда чувствовала себя защищенной и любимой.

– Антон, у вас удивительная супруга – красивая, мудрая,

с чувством юмора. Вам просто повезло, что вы встретили именно Викторию, или все-таки придерживались какого-то идеала? Подскажите, как не ошибиться в выборе спутницы жизни?

А.: Вообще-то я жениться тогда не собирался и думал, что когда-нибудь найду себе жену с градусом отношений 36,6. Появление Вики в моей жизни было стремительным и началось с очень высокого градуса, можно сказать, с горячки. Но я понимал, что рядом со мной не просто женщина, к которой я испытываю сильнейшее притяжение как мужчина. Вика еще и самый близкий мой друг. Хотя до идеала, если честно, нам обоим далеко...

– Если бы вы сейчас писали письмо своим потомкам, о чем оно было бы?

В.: Наши потомки будут жить, безусловно, в более технологически развитое время. Но потребности души человека не меняются тысячелетиями. И настоящее богатство никогда не будет заключаться в материальных ценностях. Я желаю нашим потомкам быть свободными, жить разумно и не тратить драгоценную жизнь на зарабатывание денег, жертвуя общением с близкими и дорогими людьми.

А.: Все самое мудрое и важное уже давно написано до нас. Я бы предпочел, чтобы наши дети читали наши послания по нашим поступкам и делам.

« ЕСЛИ ЖЕНЩИНУ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЛЮБИШЬ И ХОЧЕШЬ ВМЕСТЕ С НЕЙ СОСТАРИТЬСЯ, БОЯТЬСЯ БРАКА НЕ БУДЕШЬ. А ЕСЛИ ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ ЖЕНИТЬСЯ ИЛИ НЕТ, – ЛУЧШЕ НЕ ЖЕНИТЬСЯ »

Текст
Лариса Зелинская

Фото
из личного архива Антона
и Виктории Макарских

АГИТПРОП В МИНИАТЮРЕ

ВО ВРЕМЕНА СССР ПРОПАГАНДА ПРОНИКАЛА В САМЫЕ, КАЗАЛОСЬ БЫ, НЕОЖИДАННЫЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ И ПРОИЗВОДСТВА. ПОЧТОВЫЕ МАРКИ НЕ СТАЛИ ИСКЛЮЧЕНИЕМ: МИНИАТЮРНЫЕ КАРТИНКИ ПРИЗЫВАЛИ ЖИТЕЛЕЙ ОГРОМНОЙ СТРАНЫ СТРОИТЬ СВЕТЛОЕ ЗАВТРА. МНОГИЕ ИЗ НИХ БЫЛИ ПОДЛИННЫМИ ШЕДЕВРАМИ, КОТОРЫЕ И СЕЙЧАС СПЕЦИАЛИСТЫ ЦЕНЯТ НА ВЕС ЗОЛОТА.



Автор

Игорь Воеводин,
писатель,
журналист, теле-
радиоведущий,
фотохудожник,
филателист



Мало кто задумывается, что агитация и пропаганда существуют ровно столько же, сколько и человек. Вот классический пример: змей уговаривает Еву съесть яблоко.

Что это, как не агитация в чистом виде?

Идем далее. Ева убеждает Адама, что жизнь изменится к лучшему, если попробует райских яблочек и тот.

Кто скажет, что это не пропаганда?

Но тогда еще не было ни марок, ни писем, ни открыток...

История отечественного агитпропа в постреволюционный период начинается с выпуска знаменитой марки «Рука с мечом». Собственно говоря, ее должно было выпустить правительство Керенского, да не успело... Большевики решили от удачно разработанной почтовой миниатюры не отказываться, и эта марка стала полпредом рабоче-крестьянской державы в мире. Крохотная картинка в углу письма заставляла задуматься миллионы людей о сути происходящего. Я далек от мысли, что именно благодаря этой марке



большевики победили белых. Но то, что многие противники нового режима колебались в своей уверенности сражаться дальше, – бесспорно.

Требования к агитпропу незамысловаты – доходчивость и повторяемость. И с тем и с другим у советских марок все было в порядке. Миллионные тиражи обеспечивали действенность. Красноармеец и крестьянин на марках «золотого стандарта» 20-х годов наглядно свидетельствовали, кто является новым хозяином в стране.

Но, скорее всего, без подлинной веры в коммунизм, в светлое завтра невозможно было бы создать такие шедевры на марках, открытках и плакатах. Это сегодняшняя реклама только считает деньги. Тогда, в 30-х, многие жили мечтой.



О чем же тогда мечтали?

А гляньте для примера на серии «Пятилетка в четыре года» или «Дирижаблестроение»! Какая ширь, какая дерзость! И небо так близко, кажется, до него рукой подать, и человек представляется если еще не ангелом, то уже отнюдь не только плотоядным животным...

Эти марки – шедевры. Их становится все меньше, а стоят они все дороже. Такие миниатюры можно пересматривать сотни раз.

Не верите?

Но я взгляделся и в «Спартакиаду». И купил. Эта серия стоит сейчас под тысячу долларов – негашеная. Я взял прошедшую почту, за сотню баксов. Потому что нехитрые эти картинки напомнили мне, как я, тюфяк и увалень, вернулся из армии с первым разрядом по легкой атлетике...

Такова сила агитации – через десятилетия...

Пропаганда действовала лихо, и тысячи и тысячи специалистов, инженеров и техников, так необходимых СССР, приезжали с комфортного Запада в неуютную Россию. Дело не в том, что они заканчивали жизнь на высылках, – это ведь не входит в круг интересов агитпропа. Они приехали – значит, задача выполнена. А они приехали... И кто знает, сколько из них соблазнились захватыва-



Тогда внимательно рассмотрите серию 1932 года «15 лет Октября». И светящиеся в небе буквы «Ленин» уже не покажутся нелепицей.

Безусловно, агитпроп в филателии и филокартии – лишь часть огромной машины. Почтовым отправлением было трудно соперничать с газетами и особенно с радио, как сегодня традиционным СМИ – с Интернетом. Но письма и открытки, приходящие в дома, несли на себе дыхание времени, и оно не было тлетворным в отличие от многих и многих сегодняшних ТВ-программ.

Вот удивительная по выразительности серия 1935 года «Спасение челюскинцев». Глядя на эти марки, сложно не поверить, что эта страна может быть только великой.

Я отнюдь не спортсмен. Мне спорт неинтересен. Отчасти поэтому я долго не хотел приобретать серию 1935 года «Спартакиада». Гораздо более увлекательным казался выпуск того же года «Метро». Представляете, как захватывало дух от близких футуристических перспектив у современников, каким им виделось завтра?



ющими дух перспективами, разглядывая действительно невероятную серию 1937 года «Архитектура Москвы»? «Прочь с тлетворного Запада, где человек одинок и запутан, – шептали марки. – Скорее сюда, где из душных мещанских слободок растут небоскребы новых людей».

Вот еще одна серия – «Пионеры». 1936 год. Неужели вы не окунулись в радужное вчера?

Я тоже был пионером и тоже учился в спецшколе. Но тогда нас увлекала иная филателия, мы собирали марки иностранные, а дети иностранных же дипломатов, учившиеся с нами, показывали нам отчаянно красивые глянцевые журналы и меняли на советские старые марки, жвачку и фломастеры.

Увы, мы не ценили, что имели. Жвачки теперь полно. Но в какой далекой стране вот эти марки выпуска 1939–1940 годов «Выставка в Нью-Йорке»?

Пропаганда времен позднего СССР изысканностью похвастаться не могла, почти всегда преобладал красный цвет, сюжеты и исполнение становились все проще. Наверно, потому, что тогдашние пропагандисты уже сами не верили в идеалы.

А сегодня самые прозорливые из нынешних пиарщиков и спецпропагандистов черпают вдохновение в старых мотивах – в марках и открытках СССР времен 1920–1950-х.





Киоск Союзпечати, г. Глазов, 1965 год
(из фондов Глазовского краеведческого музея)



Почта на колесах.
Передвижное отделение
связи районного узла
связи Томской области
(фото из архива УФС
Томской области, год
не известен)



Всесоюзное объединение «Союзпечать» было организовано в августе 1930 года, чтобы усовершенствовать систему распространения советских печатных изданий. Во множестве его отделений читатели могли не только купить газеты и журналы, но также оформить на них подписку. Бурное развитие Союзпечати, в том числе техническое, пришлось на 1960-е. В 1964 году сеть ее киосков насчитывала 22 тысячи единиц.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
ИЗДАТЕЛЬСКО-ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «МАРКА»

RU EN

- О компании
- Каталог
- Журнал
- Наши планы
- Новости
- Рекламные услуги
- Где купить
- Филателистическая продукция
- Иностранные марки
- Печатная продукция
- Филателистические принадлежности
- Художники
- Конкурс

Продукцию
ФГУП Издатцентр
«МАРКА»
можно приобрести

В отделениях
почтовой связи.

В Почтовом салоне
по адресу:
г. Москва, проспект
Мира, д. 118, тел.:
8 (495) 687-43-48.

В отделе продаж
Издатцентра
«МАРКА»; тел.:
8 (499) 254-57-90.

В интернет-магазине
на сайте
www.rusmarka.ru.





Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

